



# HICOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

## 展商手册

2022年8月26日-28日

中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

<https://hicool.com/>



## 目录

### 第1章 展会概述

1	致参展商	P4
2	绿色环保装修倡议书	P5
3	关于垃圾分类及回收	P6
4	规章制度及技术指南	P7

### 第2章 活动综合信息

1	展会基本信息	P15
2	展会联系名单	P17
3	表格索引	P18
4	展馆及配套信息	P19

### 第3章 基础服务表格索引

1	会刊登录	P24
2	参展商胸卡	P25
3	参会申请表	P26

### 第4章 展台设计与搭建

1	公共区域参展须知	P28
2	大会指定展台搭建商	P29
3	特装展位申报流程图	P37
4	特装展台搭建申请表	P38
5	特装展台施工管理表	P39
6	照明用电申请表	P52
7	设备用电申请表	P53
8	压缩空气/生活用水申请表	P54
9	电话/网络申请表	P55
10	保险须知	P56
11	保安服务申请表	P58
12	保洁服务申请表	P59

### 第5章 展品运输服务指南

1	展品运输服务指南	P61
2	国内展品现场操作服务及收费标准	P65
3	国内展品货量统计表	P68
4	国内展品现场操作委托协议	P70

# HICOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

2022年 8月26日-28日

中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

## 展会概述

---

致参展商

绿色环保装修倡议书

规章制度及技术指南

### 致参展商

#### 尊敬的参展企业：

欢迎您参加 HICOOL 2022 全球创业者峰会。为帮助您做好各项展前准备工作，我们特意编写了此《展商服务手册》。

本手册将为您提供顺利参展的重要信息，请务必认真阅读本手册的相关内容。如果本手册已做出说明，因您没有阅读或没有执行而造成的不便，我们深表遗憾。

请您根据实际需要填写相关表格，务必于每份表格上的截止日期前提交给表格顶部的指定负责人。如超过截止日期，我们将不能保证提供该项服务，由此引起的加急费用和其它损失，将由您承担，多谢合作。

如果您在参展过程中遇到什么问题和要求，请参考本手册所列展览相关人员通讯录进行联系。

我们衷心预祝各位参展商在活动周期间收获丰盛！

HICOOL 2022 全球创业者峰会组委会

二〇二二年五月

### 绿色环保装修倡议书

环境是我们人类及自然界所有生物赖以生存的基础。爱护地球、维护生态、保护环境是每一个企业、每一个人义不容辞的责任。针对近些年来展位装修追求高大、攀比奢华而造成的环境污染和材料浪费现象，主办单位向各位参展商提出以下“绿色环保装修倡议”。节约资源，减少污染；绿色消费，环保选材；重复使用，多次利用；减少浪费，循环再生。我们希望所有的参展商都参与响应“绿色环保装修倡议”：

1. 提倡创意务实的展示风格，突出产品内涵与品牌文化，尽可能循环利用展台搭建材料。
2. 提倡使用绿色建材、环保型涂料及辅料；采用环保轻型材料装饰、装修。
3. 提倡绿色环保施工。在施工工程之中减少现场喷涂油漆、涂料等有害物质，对建筑垃圾进行妥善分类处理，保证施工过程中不对施工人员的健康和施工环境产生影响。
4. 提倡节省、珍惜纸张。参展宣传品采用合理的印刷设计方案，采用环保纸和可再生纸。
5. 提倡节能，有效使用日光灯及节能灯泡，提高能效。
6. 提倡和谐空间，采用音量监控设备，控制噪音污染。

各位参展商，让我们一起积极行动起来，倡导环保选材、绿色装修，共同营造一个环保、舒适的展会环境。

HICOOL2022 全球创业者峰会组委会办公室

### 关于垃圾分类及回收

环卫垃圾消纳厂根据管理条例规定并结合顺义区实际情况，对垃圾分类和回收有以下规定，所有的参展商、观众和展台搭建商须遵守垃圾分类及回收要求如下：

- 一、展馆生活垃圾从投放到末端处理，主要有 4 个流程：分类投放、分类收集、分类运输和分类处理。垃圾前端分类投放非常重要，筹撤展及开展期间展馆内各类人员须准确将产生的生活垃圾投放至展馆设置的相应垃圾收集容器中，实现展馆生活垃圾减量化、资源化和无害化。
- 二、生活垃圾分类标志图：



- 三、大会将严格按《北京市生活垃圾管理条例》相关要求对展馆内各阶段的垃圾分类进行管控，通过日常巡查、视频监控等方式手段，加强对生活垃圾的分类监管，如发现展台搭建商、参展商人员等不按要求进行分类投放的，将要求其改正。

四、请将拒绝回收垃圾自行带离场馆，拒绝回收垃圾如下：

- 1.废药品、废杀虫剂和消毒剂、废荧光灯管、废温度计、废旧电池；
- 2.废油漆和溶剂、废矿物油（机械加工用的润滑油、冷却剂、助燃剂）、废防水防火涂料、废强力胶以及上述物品的包装桶；
- 3.保温棉、纤维棉、岩棉、石膏板、防火板、碳纤维类产品；
- 4.天然或人造的沙、石、砖、水泥、混凝土、石膏等制品；
- 5.工业制造使用的砂型模具；
- 6.使用大量树脂胶、强力胶做为定型剂制作的粘合类废弃物；
- 7.动物排泄物。

## 规章制度及技术指南

### 防疫要求

#### 健康码：

所有展会参与人员（包括参展商、服务商、观众及现场工作人员）都将接受严格检查，并进行信息核实，只有绿码才予放行。在严格核查后，方可发放搭建证、工作证、出入证等证件，在源头上确保展会安全。

#### 身份证：

所有展会参与人员（包括参展商、服务商、观众及现场工作人员）需完成个人身份证实名制登记，方可进场。

#### 口罩：

所有进馆人员进入场馆前需进行体温测量，体温高于37.2 度不予放行。

所有进入会场人员必须严格按照规定要求佩戴口罩。

### 参展商

参展商在展览期间可于开馆之前半小时和闭馆之后半小时停留在展馆以组织管理其展台，如欲在超过上述时间的时段进入展馆，则必须征得主办单位同意并需缴付加班费。凡进入场馆人员必须佩戴安全帽。展会期间每个展台须指定一位现场安全负责人。

### 观众

专业观众在进入展馆之前必须完成登记手续。另外必须与所展览的行业相关且穿著得体。主办单位有决定观众可否进入展馆的绝对权力。

参展商请注意，只有由主办单位印发的正式邀请函才能作为有效的入场凭证。私人印制的邀请卡将不被接受，十八岁以下人士一律不得进入展馆。

### 承建商

除大会指定承建商之外，所有承建商(包括展台搭建、内部装饰等等)只有在签定协议保证遵守主办单位所制定的规章制度，并取得施工工作证之后，才能在进场/撤馆期间进行展台搭建。在展览期间，如承建商需安排小量工作人员于展会期间进入会场作清洁，开关电源等工作，请在进馆期间向大会指定承建商申请现场工作人员证件。

### 保险、责任及危险

在布展期、展览会期及撤展期内，参展商须承担及负责赔偿与其有关人士及财物引起之支出或赔偿要求。从而不会危害主办单位及展馆方之利益。

主办单位极力建议参展商为其展品或其它贵重财物购买保险，以作失窃、遗失、损股及火灾之保障。参展商亦应为其它工作人员及观众购买第三者保险。

在主办单位不能控制之情况下，由于任何限制或条件，导致展台不能兴建、竖立、完工、改建、拆卸；或展览中心未能提供某项服务；或完全取消或部份取消展览会；或规例与守则有任何更改，主办单位概不负责。

### 货运

展馆内整体货运/运输展品之工作由大会指定承运商统筹。展馆内除大会指定承运商外，不得使用货车、汽车、叉车或其它搬运工具(手推车、升降台、起重机等)。如参展商要在现场存放物品、包装箱及剩余物资，必须预先与大会指定承运商作出安排。

### 手提货物

在布展期及撤展期内，参展商需向大会指定货运公司登记并领取放行条后，才可把手提货物移进或移离展馆。

在布展期内，请确保贵展台已准备好接收展品，并请考虑到过早把贵重展品留在展台之危险性。

所有带进离展馆的展品必须前往大会指定货运商的现场服务台登记，否则，将未登记的手提展品携带出馆时可能出现延误。

请勿快递任何物品到会场。

### 安保

主办单位采取整体性保安措施，但展览会期间及布展或撤展期内，任何展品或参展商其它财物之遗失或损毁，任何人士之伤亡等，主办单位概不负责。

展馆内将提供保安服务，但参展商亦应小心保管展品及财物，主办单位不必为之负责。

主办单位建议参展商在展台内装设可以上锁的柜，以存放纪念品、消费品及重要物品，并紧记每天离开展台时锁柜。当有人在展台当值时方展示出来。

展览会最后一天，参展商紧记从柜中取出所有物品，因为展览会正式完结时，承建商将立刻拆除所有家俱。

当值之安保人员有权检查所有带进或带离展馆之货品。

### 展台运作

参展商应紧守展览会之开放时间，

#### 不可:

- 无人看守展台。
- 把展品搬离展台或展馆(除非经主办单位特别批准)。
- 在展会最后一天正式闭馆前拆卸展台及搬走展品。
- 在撤展期后遗留任何物品或展品于展馆。

如参展商没有特别指示，主办单位及展馆将于撤展期间，弃掉所有遗留馆内之物品或展品。



**展览会中严禁零售。**如有展商违规，主办单位将有权禁止有关展商进入展馆。

### 公开播放电影/视听资料/录音制作

所有于展览会公开播放之电影、录像带或幻灯片必须预先获取有关当局批准。

所有影音播放均不可对观众或其它参展商造成滋扰，音量高低可接受与否由主办单位决定，有权限制展品之操作或示范。参展商须对其现场表演/影音播放所产生之音量作出控制。根据规定，在其展台相邻的行人信道或隔邻展台量度不得超过 75 分贝。此外，每个喇叭的输出功率必须要维持 1000 瓦以下。主办单位对音量控制拥有最终决定权。

### 展品示范与操作

凡有意于展台内示范或操作机械设备之参展商必须注意：

确保展品在严格控制下操作，并做好一切安全措施。

确保展品装设足够的安全设备，这些设备只可于机械不操作及没有接驳电源的情况下，方可移走。

确保机械所有可移动部分在任何时间内均处于展台范围内，并确保不会对任何人造成损伤。

不可对观众或其它参展商造成滋扰，主办单位有权限制任何引起合理投诉的展品操作。

严禁使用任何易燃或有毒之工业气体作示范之用。

负责清除由展品示范所产生的废物。

### 派发宣传品

参展商只可在租用的展台范围内发放宣传品，如宣传单张、小册子及产品简介。所有参展商均不得在会场的公共区域派发任何宣传单张、纪念品或同类物品。

### 摄影及录像

未经主办单位书面许可及同意，不得在展览会场内擅自摄影、录音、录像、转播或广播。

### 餐饮

为了保证食品安全，场馆外的饮食不得带进场馆。请到展馆内的餐厅或小食部购买。请不要在展台内就餐，以保持展区的清洁。

### 展台清洁

主办单位在展览会开幕前及展会期间，每天提供展馆清洁服务(展品除外)。展览会期间，光地展位之清洁由展台承建商负责。另外，参展商亦应经常保持展台整洁，参展商须自行安排清理包装物料、纸箱、空盒、装箱、建筑废料等，并承担所有有关费用。

### 争端解决

展览现场发生争议时，主办单位有权采取必要行动以维护展览会的利益和所有参展商的平等权利。作为展览会的组织者，主办单位的决定为最终的决定，争议各方必须共同遵守。

### 知识产权保护注意事项

如果参展商参展展品已取得知识产权（包括著作权、商标权、专利权等），请携带相关权利证书或其他证明材料。参展商应在展前和展中加强对其展品、展位设计、包装、广告宣传材料及其他任何展示部分的自查自纠，防止侵犯他人知识产权。若因知识产权侵权而遭到相关部门处理或相关权利人主张权利的，应按中华人民共和国法律法规自行承担损失和赔偿责任。

展会期间，未经允许不得对他人展品拍照、录像或以其他方式记录、复制展品的关键技术特征。展台设计、展板、图纸的著作权等同时受到相关法律保护。

如使用音乐，参展商须依法获得授权或办理许可。相关内容可咨询中国音乐著作权协会。

参展商应遵守相关法律法规。如遇到知识产权纠纷，请及时联系主办单位或现场知识产权办公室。

未经展会主办单位书面同意，任何参展商、服务商、供应商等不得使用展会主办单位或展会的标识、展会名称（含中英文）、宣传口号、吉祥物形象等。

### 搭建和拆卸

#### 展台搭建及拆除时间

请注意现场展商公告牌上的变动通知。出于一般安全原因，超出规定时间将被禁止进入展馆和场地。布展时，参展商如需延长工作时间，请在当日下午3点前到展览会现场管理办公室申请加班并按规定支付加班费用。逾期将加收30%加急费。

#### 展台搭建不得超过规定高度

**单层展台限高5米，双层展台限高6m。当展馆规定限高与主办方规定限高不一致时，以高度较低一方为准。任何面向通道的一侧背墙，封闭区域不得超过50%。**

### 货物的运输、展览和拆卸

制造商和经销商有责任将包装材料回收，例如纸板箱、包装纸、包装盒、托盘等，并有义务作出处理以便对这些材料加以利用。同样，所有展台在拆除后，都应从我司货运代理的空箱仓库获得需重新利用的包装材料。不再重新使用的包装材料可由我司的服务合作伙伴发送到材料回收场地。

### 海关手续

展馆是海关监管场所，所有展览期间摆放于展馆内之货品均为暂时免税，未经海关批准不准把货品运离展馆。请通知大会指定承运商安排展品清关。所有入口之饮料(包括酒类)必须申领进口证和卫检证，该类物品必须经由有关部门检验并符合中国有关规定，详情请与大会指定承运商联络。在派发纪念品前，

参展商需通过大会指定承运商向海关呈交货单，详列数量及价值，并缴付进口税。请保留所有海关发出的收据，以便有需要时可经大会指定承运商凭有关收据为您提取展品。

### 搭建高度

展商需自行为其展台搭建背板。严禁使用隔壁展台的背板作为自身展台的一部分或对其进行装饰布置。

展位后墙 2.50 米以上的部分应由参展商粉刷为中性白色，以不妨碍相邻参展商的利益，但该装饰部分中**不可包含任何公司名称、商标及其它广告宣传成份**。否则，此超出部分必须距离隔壁展台至少一米距离，或者获得相邻展商的书面同意。展品不受此限制。

面向相邻展台的三维的展示设施、广告及广告牌需与其相邻距离应超过 3 米。三维的展示设施、广告及广告牌的背面必须覆盖适宜并通过主办单位批准。

### 特装展台设计图审批

请特装搭建商在截至日期前向主场承建商申报并办理施工手续。只有在获得所有相关部门批准之后，搭建商才能在展位上施工。

### 消防安全责任

所有参展单位及其服务商、工作人员、代理、服务人员等必须遵守《中华人民共和国消防法》以及北京市消防局以及中国国际展览中心（新馆）的消防安全规定。任何人遇到火情，无论多小，都应启动火灾警报。尽力将其扑灭或控制，并撤离附近的所有物品。

以下情况必须取得北京市消防局的书面批准：

展览中演示、操作暖气、烧烤炉、生热或明火器具、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备或其它生烟材料。

演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具。如果有任何疑问，或器具可能被认定危险，请向相关部门报批。

有毒或危险材料，包括：易燃液体、压缩气体或危险化学品。必须注意不得阻碍、遮挡消防系统、空调系统、机械通风口、消防安全设备、水龙带柜、火警手柄、室内照明紧固装置及监控系统。

严禁任何妨碍火警警铃触点、消防栓、灭火器、安全门等消防安全以及监控设施正常运行的行为。保证消防通道、通向紧急疏散门之通道、以及出入口的畅通无阻。

### 危险物

未经主办单位、中国国际展览中心（新馆）及相关政府部门的书面批准：

不得在展馆内使用明火和易燃气体。

爆炸物、石油和易燃、有毒、腐蚀性物质不允许在展馆内使用。放射性物质不允许带入中心。

在任何时间，放于租用区域或摊位内的固体或液体危险物的库存不得超过 1 天的使用量。剩余物应置于专用容器内且封存于政府部门、主办单位和中国国际展览中心（新馆）同意的地点。

有毒废物必须密封装入适当容器，相应标明记号，并根据政府相关的废弃物处理方法进行管理。

下述物品禁止展示或带入场馆:

武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、易燃物、放射性物质和其他危险物品

禁止进口的物品

侵犯专利权的物品

含有违反国家法律规定或会对展览会造成不良影响的物品和资料。

可能有碍主办单位正常运作和任何被政府有关部门禁止的物品

### 吸烟

展馆内任何时间禁止吸烟。

### 气球

展馆及展览场地内禁止使用充有可燃气体的气球。只有事先获得主办单位和中国国际展览中心（新馆）的书面批准才能将气球带进展馆。不允许分发由可燃气体填充的气球。

### 烟雾

演示展品生成的烟雾、废气和其它刺激性气体必须通过展厅的空气过滤和排风系统导出/排出。该事项必须通过主办单位和中国国际展览中心（新馆）安排，且须由参展商承担相关费用。

### 压力容器

参展商应负责对存放氨、压缩气、氩、二氧化碳等任何其它压力容器的合理运输储存，如果压缩容器没有安全装置，主办单位将通知参展单位即刻将压缩容器安全地撤离展馆。所有带入展馆的压力容器和设备应遵守有关安全标准和规章。使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg/cm}^2$ ，管口连接应采用喉箍紧固，不得用铁丝或其它物品绑扎。

### 油漆

严禁在搭建期间大面积使用涂料、腻子粉、砂浆、化学颜料、胶水等装修材料，仅允许在局部范围内进行小面积的补缝。同时，补缝后产生的废料及其容器由施工单位自行带走，废料严禁倾倒入展馆卸货区水池、卫生间等区域。

施工搭建单位须严格遵守国家相关法律、法规和中国国际展览中心（新馆）相关规定，严格按照上述规定执行。若发现大面积在展馆内使用装修材料、随意倾倒装修废料、未将废料及其容器带走等行为，场馆会依据相关规定对你单位进行处罚。另由此引发的环保问题，将移交相关环保部门并追究法律责任。

### 切断部件的磨削以及所有明火作业

严禁在展厅内动用明火、使用电炉和焊接。

### 空箱

展台及展馆的所有区域之内禁止存放任何种类的空箱(如包装和包扎材料)。空箱必须被立即交由大会指定运输代理。详情请接洽大会指定运输代理。主办单位及中国国际展览中心(新馆)有权利移除参展商存储在违反规则区域的空箱,费用由参展商承担。

### 高空作业

在搭建和撤馆期间,凡是进入展馆内的施工人员必须佩戴安全帽。未佩戴安全帽的布展人员,展馆的保安人员有权拒绝其在展馆内施工。

凡登高作业(2M及以上作业)人员须系戴好安全带,以及其它必要安全措施以防高空物品坠落伤人。必须采用符合安全要求的合格登高工具,严禁使用不合格的登高工具。传递工具或物件时严禁用抛掷的方式传递,应采用传递方式或装袋或绳子吊等方式。

凡不符合高处作业人员,一律禁止高处作业。

严禁酒后作业。

### 展会期间

#### 高频设备和其他无线电设备、无线传输

确保在演示,使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了当地相关政府管理部门相应的批件、许可,并遵守演示的规定及符合演示的条件。

### 起重机、叉车和空箱

在展会场地内,参展商不得使用自备的起重机和叉车。在展览地点只允许操作由大会指定货运代理所提供的设备。货运代理在展览场地内拥有唯一的处理权,如将展品和展台结构等运送至展台,还包括提供各类所需的附属设备,以及办理物品的清关手续。对于货运代理在工作过程中可能带来的风险,主办单位概不负责。禁止在展台处储存任何种类的空箱。

# HICOOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

2022年 8月26日-28日

中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

## 活动综合信息

---

展会基本信息

展会联系名单

表格索引

展馆及配套信息

## 1、展会基本信息

### 1.1 展会名称

HICOOL 2022 全球创业者峰会暨创业大赛

### 1.2 展会时间

2022年08月26日(星期五) - 28日(星期日)

### 1.3 展会地点

中国国际展览中心(新馆) E3-E4馆

地址: 北京市顺义区天竺地区裕翔路88号

### 1.4 主办单位

北京海外高层次人才协会

### 1.5 承办单位

北京海高创新科技服务有限公司

### 1.6 峰会

峰会名称: HICOOL 2022 全球创业者峰会

举办时间: 2022年08月26日-28日

举办地点: 中国国际展览中心(新馆) E3-E4馆

### 1.7 展会时间

布展时间	2022年8月24日	8:30-17:30
	2022年8月25日	8:30-17:30
展览日期	2022年8月26日	9:00-17:00
	2022年8月27日	9:00-17:00
撤展时间	2022年8月28日	18:00-24:00

### 1.8 展区及各功能区布局

#### 展馆布局规划



**HICOOL 2022**  
Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition  
全球创业者峰会暨创业大赛



- 主舞台区：约4,000平方米
- 北京国际科技创新中心及国际人才社区主题展区：面积4,000平方米
- 全球创新国家主题展区：面积2,000平方米
- 创业生态主题展区：面积3,000平方米
- HICOOL优秀项目展区：面积1,500平方米
- 投资机构活动交流区：面积1,500平方米

同时将设立VIP休息区，媒体工作区，项目对接区，创业者交流活动功能区等功能区



## 2、展会联系名单

### 承办单位

北京海高创新科技服务有限公司  
北京市顺义区空港融慧园 6 号楼海高大厦 7 层  
联系人: 江万容  
电话: 13466714105  
邮箱: summit@hicool.com

### 主场运输服务商

中国国际展览运输有限公司  
北京市朝阳区北三环东路 6 号  
(中国国际展览中心 1 号馆 5 层 539 室)  
联系人: 董挥  
电话: 13651049167  
邮箱: donghui@ciec.com.cn

### 特装展台指定搭建服务商

北方国际展览有限公司  
北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅大厦写字楼 901  
联系人: 赵天祺  
电话: 13426054177  
邮箱: ztq@northexpo.com.cn

优尼斯(北京)国际展览有限公司  
北京市朝阳区望京东路 8 号锐创国际 B 座 605 室  
联系人: 蔡铮  
电话: 13910678747  
邮箱: caizheng@eunicegroup.com

纵横国际展览(北京)有限公司  
北京市朝阳区傲城融富中心 B 座 2107  
联系人: 袁堂起  
电话: 18618199198  
邮箱: 522094051@qq.com

北京有众文化服务有限公司  
北京市顺义区临空经济核心区融慧园 6 号楼 4-183  
联系人: 曲洋  
电话: 13163685888  
邮箱: 969655504@qq.com

### 主场服务商

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市东城区崇文门外大街 3 号新世界中心写字楼 A 座 1405  
联系人: 张榕  
电话: 13910611961  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn

### 保险服务商

众展保科技(北京)有限公司  
北京市房山区长阳万兴路 86 号  
联系人: 王旭  
电话: 15110158123  
邮箱: zhongzhanbao@zhongzhanbao.com

北京中宏天国际会展有限公司  
北京市朝阳区宏泰东街绿地中心中国锦 33A  
联系人: 孟令玲  
电话: 15711102052  
邮箱: menglingling@zhonght.com.cn

北京笔克展览展示有限公司  
北京市顺义区顺兴路 3 号  
联系人: 武彩萍  
电话: 18611873136  
邮箱: candy.wu@pico.com

北京恒辉立华国际会展有限公司  
北京市通州区永乐店镇永乐大街 9 号-873 号  
联系人: 李婷  
电话: 18611733597  
邮箱: 610809275@qq.com

### 3、表格索引

序号	项目	编号	截止日期	提交对象	页码	备注
1	会刊登录		<u>2022.08.05</u>	北京海高创新科技服务有限公司	P24	所有参展商必须交回
2	参展商胸卡		<u>2022.08.05</u>	北京海高创新科技服务有限公司	P25	所有参展商必须交回
3	参展申请表		<u>2022.08.05</u>	北京海高创新科技服务有限公司	P26	所有参展商必须交回
4	特装展台搭建申请表	B01	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P38	搭建商必须交回
5	特装展台施工管理表	B02	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P39	搭建商必须交回
5.1	展商委托书		<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P40	参展商/搭建商必须交回
5.2	展商安全责任保证书		<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P41	参展商/搭建商必须交回
5.3	特装展台施工安全责任保证书		<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P42	搭建商必须交回
5.4	二层展台施工安全责任书		<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P48	搭建商必须交回
5.5	施工管理处罚规定		<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P50	搭建商必须交回
6	照明用电申请表	B03	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P52	搭建商必须交回
7	设备用电申请表	B04	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P53	
8	压缩空气/生活用水申请表	B05	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P54	
9	电话/网络申请表	B06	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P55	
10	保险须知	B07	<u>2022.08.05</u>		P56	参展商/搭建商必须交回
11	保安服务申请表	B08	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P58	
12	保洁服务申请表	B09	<u>2022.08.05</u>	北京鑫赛克展示服务有限公司	P59	
13	国内展品货量统计表		<u>2022.08.05</u>		P68	

### 4、展馆及配套信息

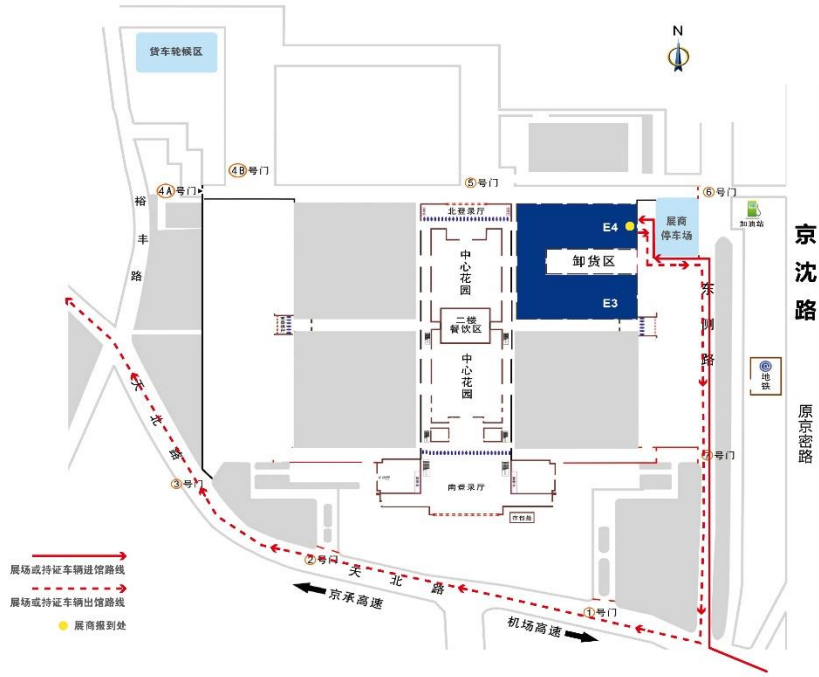
#### 4.1展馆技术数据

北京·中国国际展览中心（新馆）各展馆技术数据：

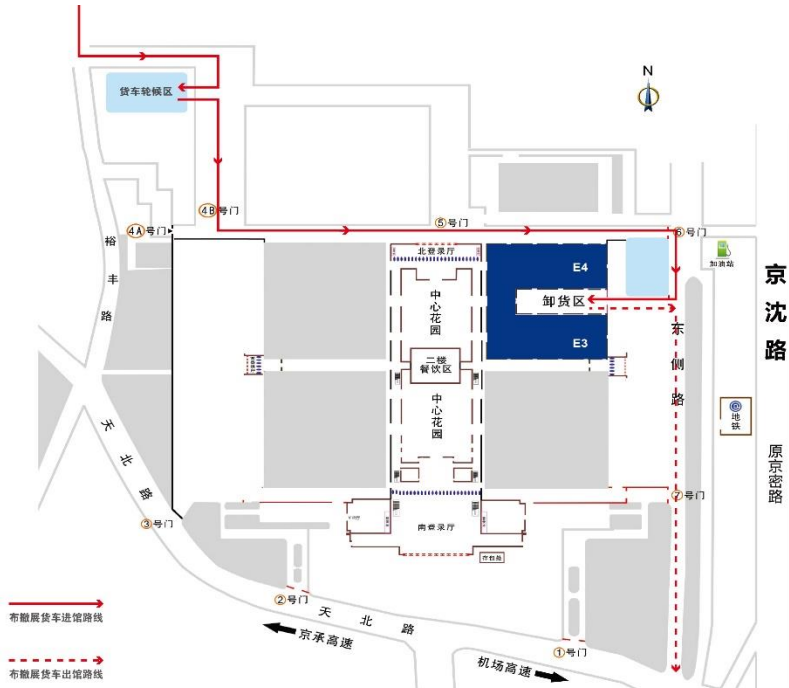
设施	E3馆	E4馆	卸货区
建筑面积(m <sup>2</sup> )	12600	14100	4974
承重	5 吨	8 吨	8 吨
净高(m)	12.5-17.5	12.5-17.5, 连接体 12.6	/
吊点	50 公斤以下静态轻质广告载体	50 公斤以下静态轻质广告载体	/
货门 宽(m)*高(m)	7 个: 4.4×4.7 4 号门 4.6*5.7	8 个: 4.4×4.7 4 号门 4.6*5.7	/
男/女卫生间	各 2 个	各 2 个	/
给水点	69 个	78 个	/
排水点、地漏	69 个	78 个	/
广播系统	有	有	/
应急照明	有	有	/
电视、英特网	预留有线电视、网络接口	预留有线电视、网络接口	/
消防	5 个地埋式消防栓; 空气采样报警系统	5 个地埋式消防栓; 空气采样报警系统	/
电话	可供国际、国内电话	可供国际、国内电话	/
压缩空气	6 - 8BAR	6 - 8BAR	/
供电方式	三相五线 380/220 交流 50Hz	三相五线 380/220 交流 50Hz	/
亮度	300 LUX	300 LUX	/

### 4.2 交通及配套信息

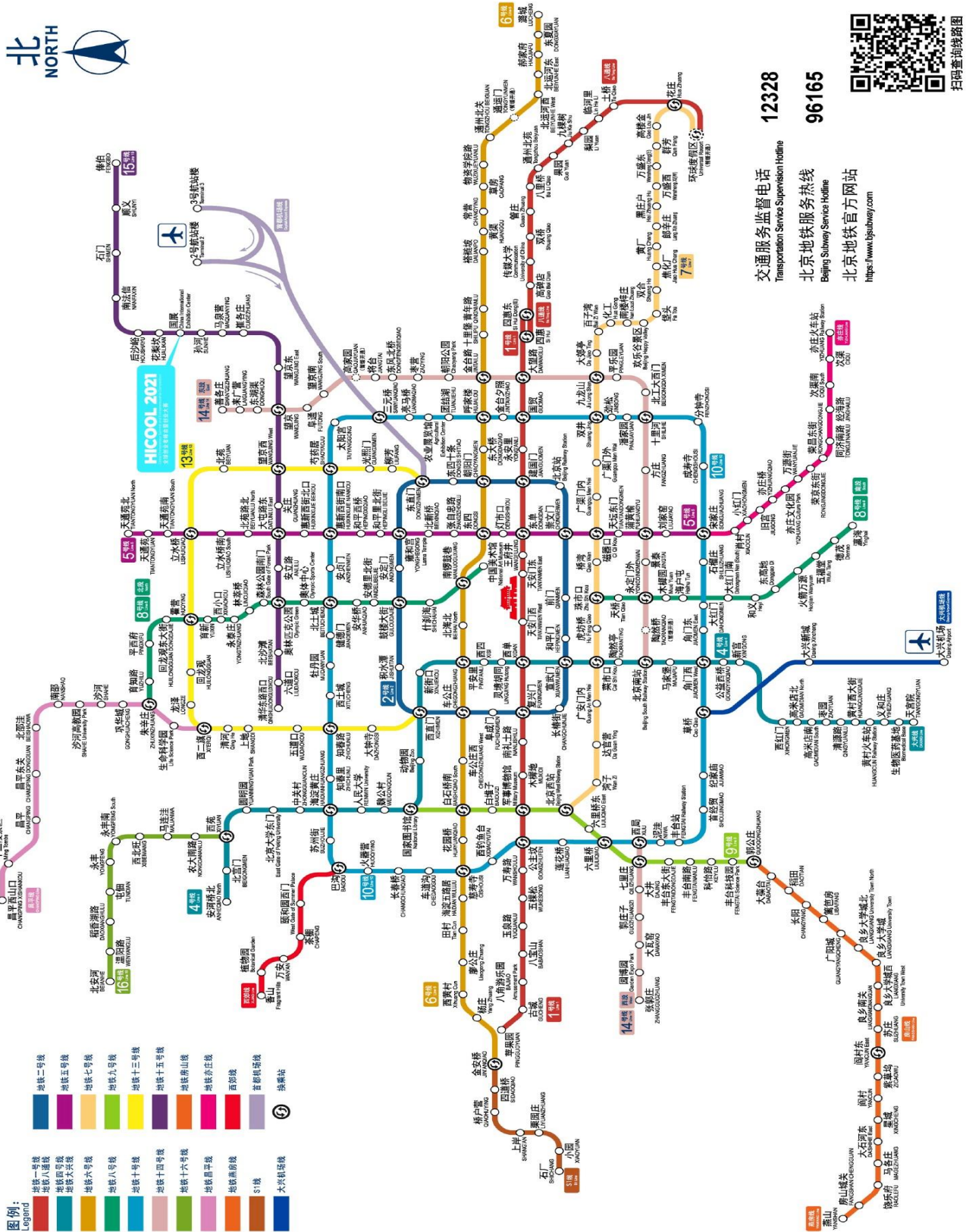
#### 展商车辆路线图



#### 货车路线图



## 北京城市轨道交通线网图 Beijing Rail Transit Lines



## 展馆交通路线图



# HICOOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

2022年 8月26日-28日

中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

## 基础服务表格索引

---

会刊登录

参展商胸卡

参展申请表

### HICOOL2022 全球创业者峰会会刊登录

<b>请回执:</b> 北京海高创新科技服务有限公司  联系人: 冯恩  联系电话: 010-80461951  13683280544  邮箱: summit@hicool.com	<b>展位号:</b>		
	<b>公司名称:</b>		
	<b>电话:</b>	<b>电邮:</b>	
	<b>负责人:</b>	<b>日期:</b>	
	<b>截至日期: 2022 年 08 月 05 日</b>		
<b>中文</b>			
展位号		公司名称	
公司地址		邮编	
联系电话		传真	
公司网址		E-mail	
公司介绍 (200 字以内)			
公司产品 (60 字以内)			
<b>英文</b>			
展位号		公司名称	
公司地址		邮编	
联系电话		传真	
公司网址		E-mail	
公司介绍 (200 字以内)			
公司产品 (60 字以内)			
<b>* 详细信息请务必填写清楚! 并以 word 文档形式回传, 恕不接受手写信息。请提供公司彩色 LOGO 以及反白 LOGO 各一个, JPEG/AI/PS/PNG 格式, 不小于 1M, 300 像素以上。</b>			



### HICOOL 2022 全球创业者峰会参展商胸卡

<b>请回执:</b> <b>北京海高创新科技服务有限公司</b>  <b>联系人: 冯恩</b>  <b>联系电话: 010-80461951</b>  <b>13683280544</b>  <b>邮箱: summit@hicool.com</b>		<b>展位号:</b>				
		<b>公司名称:</b>				
		<b>电话:</b>			<b>电邮:</b>	
		<b>负责人:</b>			<b>日期:</b>	
		<b>截至日期: 2022 年 08 月 05 日</b>				
序号	姓名	职务	手机	邮箱	所在部门	身份证号

### HICOOL2022 全球创业者峰会参展申请表

请回执： 北京海高创新科技服务有限公司 联系人：冯恩 联系电话：010-80461951 13683280544 邮箱：summit@hicool.com		展位号： 公司名称： 电话： 电邮： 负责人： 日期： 截止日期：2022年08月05日	
公司名称	中文		
楣板名称	中文		
	英文		
公司地址		邮编	
联系人		职务	
联系电话		传真	
公司主页		E-mail	
参 展 内 容	标准展位 ___ 个		共计费用：元 金额（大写）：
	光地面积 m <sup>2</sup> (36m <sup>2</sup> 起)		
	展览服务费用（搭建/展具增租） 元		
	展品内容：		
有 关 约 定	1、标准展位含展台基本搭建，由企业提供 LOGO 及文字/图片内容； 2、特装展位面积 18-36 m <sup>2</sup> ，参展企业自费设计和搭建，并按参展商手册时间要求将装修设计图报主场运营服务商备案； 3、此协议壹式贰份，双方各执壹份； 4、其他未尽事宜，请遵循参展商手册及场馆规定或组委会通知。		
申 请 单 位	盖章： 代表签字： 日期：___年___月___日	主 办 单 位	盖章： 代表签字： 日期：___年___月___日
开户名称：	北京海高创新科技服务有限公司	开户银行：	中国民生银行股份有限公司北京顺义支行
开户账号：	632203796		

# HICOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

2022年 8月26日-28日  
中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

## 展台设计与搭建

---

**公共区域参展须知**

**特装展位申报流程图**

**大会指定展台搭建商**

**特装展台搭建申请表**

**特装展台施工管理表**

**照明用电申请表**

**设备用电申请表**

**压缩空气/生活用水申请表**

**电话/网络申请表**

**保险须知**

**保安服务申请表**

**保洁服务申请表**

## 1.公共区域参展须知

本次展会我们提供了功能区、HICOOL 优秀项目展区、国际展区、基金会客厅、市集等多个年轻化，国际化，数字化，时尚感的展区；融入不同的搭建互动元素，区别于常规展会标准展位。各区域我们设立了独立的洽谈区，提供一对一交流平台。对于您的莅临参加，我们深表感谢。为此，我们也向您做出以下温馨提示：

### 关于基础设施配置

我们将尽可能的为您提供展区内基础设施配置，如家具、灯光及音响物品等，但设施可能会根据主办单位的具体情况，在未预先通知的情况下进行改动。如果展商不需要展区中的某些设施，费用不会改变，而且也不会有其他相应的补偿。

### 关于展品

必须安全地安装和防护所有展品并将其固定的安全位置，以防滑动，并确保展品在参展单位自身区域内。展品在展台内的放置不得对参观商、工作人员或者其他人员造成任何危险或伤害。展品的位置及用电需求等请与参展区域服务商联系。

### 关于宣传资料的展示

所有于展览会公开播放之电影、录像带或幻灯片必须预先获取有关当局批准。根据规定，在其展台接邻的行人信道或隔邻展台量度不得超过 75 分贝。此外，每个喇叭的输出功率必须要维持 1000 瓦以下。参展商只可在租用的展台范围内发放宣传品，如宣传单张、小册子及产品简介。所有参展商均不得在会场的公共区域派发任何宣传单张、纪念品或同类物品，且不得占用公共通道。

### 关于展区清洁

每天提供展台清洁服务(展品除外)。另外，参展商亦应经常保持展台整洁，参展商须自行安排清理包装材料、纸箱、空盒、装箱、建筑废料等，并承担所有有关费用。

### 关于知识产权保护

如果参展商参展展品已取得知识产权（包括著作权、商标权、专利权等），请携带相关权利证书或其他证明材料。参展商应在展前和展中加强对其展品、展位设计、包装、广告宣传材料及其他任何展示部分的自查自纠，防止侵犯他人知识产权。

### 2.特装展台指定搭建服务商

#### 北方国际展览有限公司

北京市西城区广安门内大街 338 号港中旅大厦写字楼 901

联系人: 赵天祺

电话: 13426054177

邮箱: ztq@northexpo.com.cn

#### 优尼斯(北京)国际展览有限公司

北京市朝阳区望京东路 8 号锐创国际 B 座 605 室

联系人: 蔡铮

电话: 13910678747

邮箱: caizheng@eunicegroup.com

#### 纵横国际展览(北京)有限公司

北京市朝阳区傲城融富中心 B 座 2107

联系人: 袁堂起

电话: 18618199198

邮箱: 522094051@qq.com

#### 北京有众文化服务有限公司

北京市顺义区临空经济核心区融慧园 6 号楼 4-183

联系人: 曲洋

电话: 13163685888

邮箱: 969655504@qq.com

#### 北京中宏天国际会展有限公司

北京市朝阳区宏泰东街绿地中心中国锦 33A

联系人: 孟令玲

电话: 15711102052

邮箱: menglingling@zhonght.com.cn

#### 北京笔克展览展示有限公司

北京市顺义区顺兴路 3 号

联系人: 武彩萍

电话: 18611873136

邮箱: candy.wu@pico.com

#### 北京恒辉立华国际会展有限公司

北京市通州区永乐店镇永乐大街 9 号-873 号

联系人: 李婷

电话: 18611733597

邮箱: 610809275@qq.com

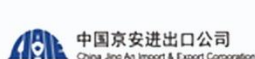
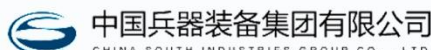
## 公司简介

**北方国际展览有限公司** 成立于1993年，前身中国北方工业公司宣传展览处，是中国兵器集团与中国北方工业有限公司下属从事展览业务的专业子公司。北方展览依托兵器行业，以专业精神、专业能力、专业品质主营业务为参观展览、展览工程、自主办展、会议活动、展项应用、咨询服务六大领域。北方展览秉承“以人为本，团队协作，敢当责任，和谐发展”的理念，愿与国内外各界建立良好合作关系，分享发展共赢成果。

### 我们的成绩

1. 商务部授权的第一批“走出去”从事国际贸易展会的成员。
2. 持有中国展览馆协会颁发的展览工程七页一级资质证书。
3. 持有国家国防科技工业局颁发的军工涉密业务咨询服务安全保密资质证书。
4. 获得了全球13大防务展在中国大区的独家及最大代理。
5. 长年为各大军工集团、融通集团、中央电视台、外交部、教育部等大型央企及部委服务。
6. 长期从事珠海航展、中国警用装备博览会、中国国际进口博览会、广交会等大型国内A级展会的展台设计搭建服务工作。具备极为丰富的大型企业客户服务经验。
7. 拥有中国国际应急救援展大型品牌自办展会。

## 合作品牌



## 成功案例



# ZEXPO 中宏天

# 北京中宏天国际会展有限公司

## 国内领先的 专业会展 设计创意集团



了解更多关于中宏天

■ 北京中宏天国际会展有限公司，于 2000 年成立，是国内领先的专业会展设计创意集团。目前业务涵盖：展览、展厅设计制作；生态会展策划及承建；品牌战略咨询三大板块。

■ 公司长期服务于国家政府及各大企事业单位，专业从事展览会展台与主场服务。是集策划、设计、承建、运营于一体的全产业链国际型的会展服务商。

展览设计	中国建党100周年展厅设计		
	北京大兴国际机场投运仪式		
	海高全球创业者峰会暨创业大赛		
	中关村论坛展览（科博会）		

生态文旅	2019北京世界园艺博览会		
	2021扬州世界园艺博览会		
	历届北京农业嘉年华		

品牌策划	中国探月品牌形象设计及包装		
	北京市顺义区城市形象标识设计及包装		

“一站式”展览服务商

# Eunice Group

Eunice **Exhibition** | Eunice **Event** | Eunice **Display**

优尼斯(北京)国际展览有限公司EUNICE隶属于EUNICEGROUP,是以展示整体概念策划、空间设计、视觉设计、展台搭建、展具租赁为主。配合多年资深的项目管理和技术咨询等全方位行业服务经验,充分传达品牌价值,为客户提供系统和专业的商业宣传解决方案。EUNICE拥有专业的项目人员、雄厚的技术背景、多年的从业经验,为客户提供精准、细致的全程跟踪服务。

优尼斯(北京)国际展览有限公司  
EUNICE (BEIJING) International Exhibition Co., Ltd.

地址:北京市朝阳区望京东路8号锐创国际B座605室

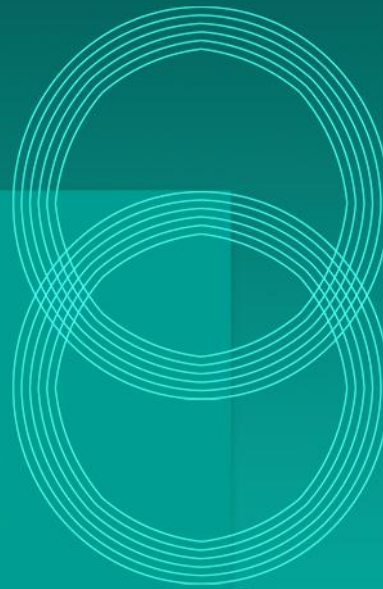
Add: Room 605, Block B, RuiChuangGuoji, No. 8, Wangjing East Road, Chaoyang District, Beijing

联系人 / contacts: 蔡铮 CAT

电话 / Mobile: +8610 139 1067 8747

邮箱 / Mail: caizheng@eunicegroup.com





## 公司简介

北京笔克成立于1980年,约300名全职员工,拥有  
自资建设的办公基地,包括创意中心、制作工厂和仓  
库,占地面积达16,000平方米。对于综合展览服务、活  
动推广、体验馆、永久展示及多媒体互动,提供从创  
意设计到制作交付等全方位的配套服务。笔克在大中  
华地区共设有12家分公司,遍及一二线城市及港澳  
台,致行力深入中国内陆地区。



笔克集团  
擅长整合体验  
传播方式  
科技专才  
激活品牌  
打造非凡体验

### 北京笔克展览展示有限公司

🏠 地址:北京市顺义区顺兴路3号 笔克创意中心 101300

📱 手机:18611873136 武彩萍女士

🌐 网址: [www.pico.com](http://www.pico.com)    ✉ 邮箱 [candy.wu@pico.com](mailto:candy.wu@pico.com)





**ASPECT EXPO**  
纵横国际展览(北京)有限公司

WWW.ASPECT-EXPO.COM

纵横国际展览(北京)有限公司

# 一站式服务 展台设计搭建

ONE-STOP SERVICE

BOOTH DESIGN AND CONSTRUCTION

📍 北京市朝阳区傲城融富中心B座2107

👤 袁堂起 ☎ 18618199198

✉ info@aspectexpo.com

经验足, 案例广, 资质硬  
全心全意为展商服务!

2022



扫码了解我们

SCAN THE CODE TO GET TO KNOW US



恒辉立华国际会展  
Henghui Lihua International Exhibition

# 公司简介

## COMPANY PROFILE

北京恒辉立华国际会展有限公司，是一家专业从事展览展示、会议策划、展厅、广告制作、商业空间装饰等业务的服务公司。多年来，恒辉立华专注于提供一站式的解决方案，实现客户品牌价值的提升，从而帮助客户实现其商业目标。服务链涵盖品牌战略策划，展览展示制作与安装，大型会议组织与策划执行等一系列整合服务恒辉立华将协助客户以最经济的策略组合，创造最佳的市场效益。

本着“创造价值，服务第一，品质第一”的企业核心价值观，为广大新老客户提供更加专业、优质及周到细心的多元化服务。



### ATTENTIVE SERVICE

我们将以最饱满的热情，最专业的态度和您一起合作，一起成长，共创美好的未来



### VALUE CREATION

品牌创造价值，形象产生力量 我们将全心全意为帮您打造出最大的品牌价值



### WIN WIN COOPERATION

专注、创意、高效、负责态度 共谋发展、携手前行!





有|众|文|化  
UNITED TO BE UNIQUE

# 北京有众文化服务有限公司

## 公共文化品牌战略服务专家

### 有众文化服务价值优势

北京有众文化服务有限公司以大型国际会议展览及展厅为核心业务，拥有一支具有**深研究转化、高水平策划、强创意设计**的内容及制作团队，具有丰富的国家级大型会展服务经验，长期服务各级政府及事业单位。

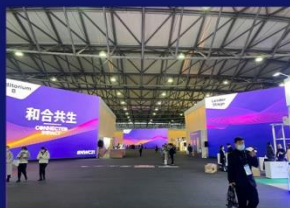
### 全方面的展览展示荣誉资质

建筑装饰装修工程专业承包贰级资质 | 特种工程专业承包资质 | ISO9001质量管理体系认证 | 营业性演出许可证  
中国专业灯光音响舞美LED屏安装设计国家一级资质 | 中国展览馆协会展览工程一级水平资质 | 广播电视节目制作经营许可证  
中国展览展示室内装修设计与施工一体化国家一级资质 | 10余项展览展示领域国家软件著作权

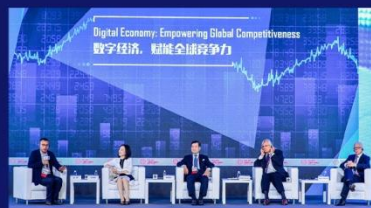
### 丰富的国家级会展项目落地经验



2022国家六五环境日



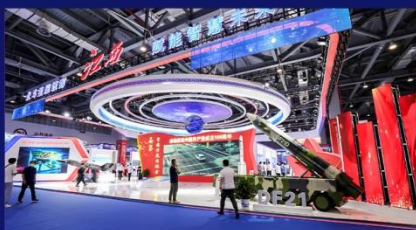
2021世界移动通信大会



2020APEC中国工商领导人论坛



2019创新经济论坛



连续7年服务中国卫星导航年会



连续2年服务联合国生物多样性大会



连续2年服务中国互联网大会

### 各级政府及事业单位客户首选

国家工业和信息化部 | 国家生态环境部 | 国家人力资源和社会保障部 | 国家林业和草原局 | 北京市人民政府  
中国科学技术协会 | 中国科学院 | 中国卫星导航系统管理办公室 | 北京市经济和信息化局 | 生态环境部宣传教育中心  
中国信息通信研究院 | 中国科学技术馆 | 中国农业科学院 | 国家公园研究院 | 中国环境科学研究院 | 国家动物博物馆

项目联系人：曲洋

联系方式：13163685888

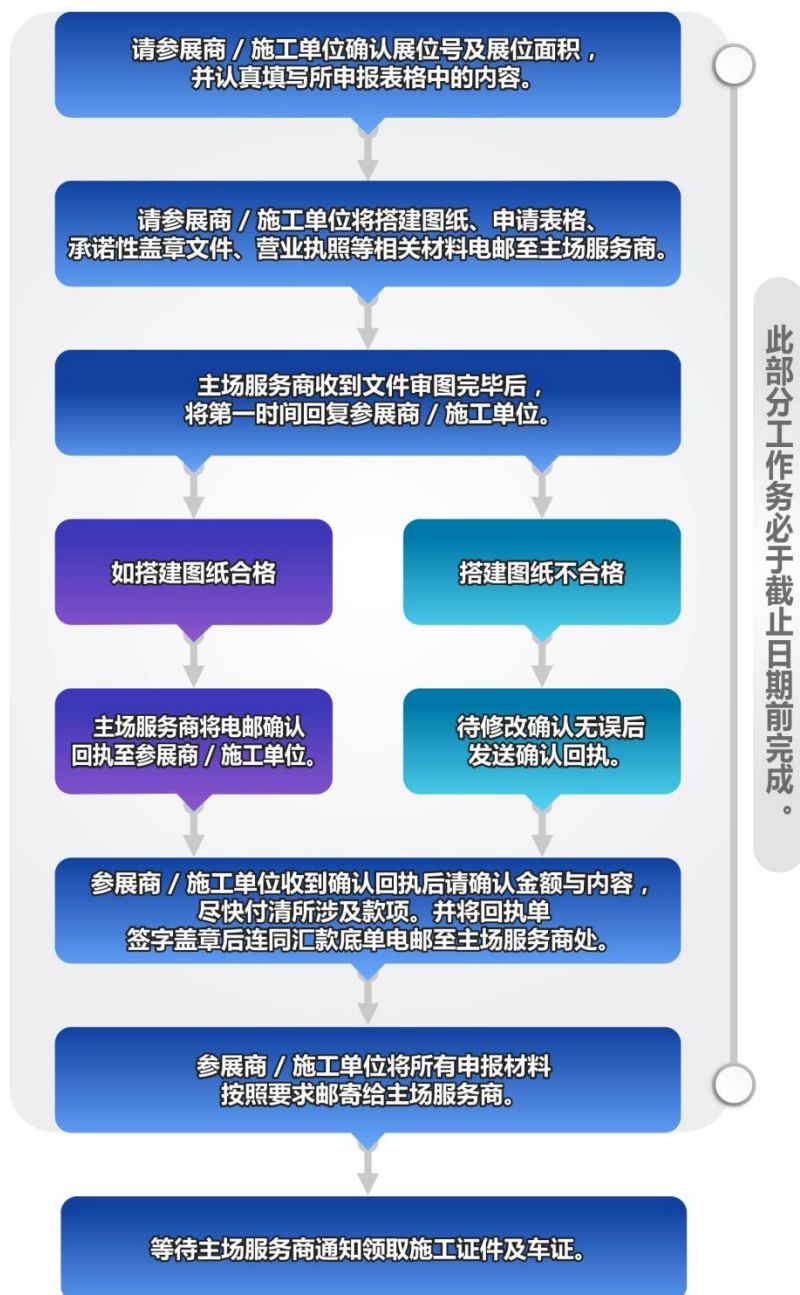
邮箱：quyang13163685888@163.com



### 3.特装展位申报流程图

特装展位展商/搭建商请按照以下流程于截止日期前将相应文件提交至主场服务商-北京鑫

赛克展示服务有限公司



B01 特装展台搭建申请表					
北京鑫赛克展示服务有限公司 北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼 南办公楼A座1403-05 电话: +86(0)10-8479 0199 传真: +86(0)10-8479 4020 邮箱: gisaca@gisaca.com.cn 邮编: 100062 联系人: 张榕 13910611961		展位号:			
		公司名称:			
		电话:		电邮:	
		负责人:		日期:	
		截至日期: 2022年08月05日			逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。
展会名称:	HICOOL 2022 全球创业者峰会暨创业大赛				
*参展商名称:		电话:			
*搭建商名称:		电话:			
*施工人数:	电工:	木工:	其他工种:		
*施工面积:	平方米:	*展位规格:	长: 米	宽: 米	
*现场负责人:	姓名:	手机:			
*安全责任人:	姓名:	手机:			
*吊点数量:	(每个吊点承重必须小于 50 公斤)				
*搭建材料:		*展期用电 (千瓦):			
递交材料须知 (以下文件须提供相应原件的扫描件一份及纸质版一套)					
1. 展台设计图纸加盖搭建商公章 (效果图、平立面尺寸图、材质图、电路图、设施位置图) 电子版图纸不需要加盖公章		2. 搭建服务表格加盖展商/搭建商公章 (B01-B06 表格)			
3. 营业执照副本复印件加盖搭建商公章		4. 法人身份证复印件加盖搭建商公章			
5. 电工证复印件及在应急管理部 <a href="http://www.chinasafety.gov.cn">www.chinasafety.gov.cn</a> 查询截图		6. 施工单位防疫承诺书、施工单位防疫证明、现场施工防疫防控搭建方案及施工人员基本信息			
申报人:	姓名:	手机:			
备注: 标记*的项目必须如实填写, 如因不实填写所造成的一切后果由施工单位自行承担责任。请将本表格加盖搭建商单位公章。					

### B02 特装展台施工管理表

北京鑫赛克展示服务有限公司 北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼 南办公楼A座1403-05 电话: +86(0)10-8479 0199 传真: +86(0)10-8479 4020 邮箱: gisaca@gisaca.com.cn 邮编: 100062 联系人: 张榕 13910611961	展位号:	
	公司名称:	
	电话:	电邮:
	负责人:	日期:
	截至日期: 2022年08月05日	
	逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。	

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	施工管理费 双层展台按每层搭建面积计算	平方米	42.50		
2	施工证件费	张	42.50		
3	施工证押金	张	30.00		
4	施工押金	0 m <sup>2</sup> < 展位 ≤ 100 m <sup>2</sup>	20000.00		
		100 m <sup>2</sup> < 展位 ≤ 200 m <sup>2</sup>	40000.00		
		200 m <sup>2</sup> < 展位 ≤ 300 m <sup>2</sup>	60000.00		
		以此类推			
5	货车证	车/证/次	85.00		
6	垃圾清运费	平方米	6.00		
7	吊点管理费 不含吊装	点	1200.00		

**总计:**

**注:**

- 1.请参展商通知各自的搭建单位务必于 2022 年 08 月 05 日前与北京鑫赛克展示服务有限公司联系办理施工申请手续并交纳相关费用。逾期未办理申报手续, 将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。
- 2.布撤展期间如需加班, 请于当日 15:00 之前向北京鑫赛克展示服务有限公司提交申请并缴纳加班费用, 逾期将可能不被受理。加班费用须两小时起报, 以每百平米为单位计算。
- 3.吊点: 应使用展馆顶部预制“U”型吊钩作为吊点, 且须与消防、监控、照明等设备保持安全距离; 仅可吊挂条幅、旗帜等静态轻质广告载体, 不得吊挂桁架、灯箱等与展台相呼应的部件结构; 吊挂物不得以任何形式与展台结构相连接; 吊挂物上不得有任何电气设备; 三维吊挂物, 其水平方向直径不得大于 3m, 竖直方向不得高于 1.5m。

展商委托书	
表单回传截止日期：2022年08月05日	
参展单位信息	
单位名称：	展台负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
施工单位信息	
单位名称：	搭建负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
<p>我公司为HICOOL 2022全球创业者峰会暨创业大赛参展单位，搭建面积_____平方米，展位长_____米，宽_____米。现委托_____公司为我公司展台搭建商，且证明：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、该搭建公司经考察审核合格后确认为本展位唯一指定搭建商，且具有搭建资格；</li><li>2、该搭建公司已同本企业签定相关搭建合同，确保展台安全施工及正常运行；</li><li>3、我公司已明确组委会施工管理相关安全细则，并通知我公司指定委托搭建公司在现场确保施工安全；</li><li>4、配合组委会主场服务商对展台安全进行监督，如违反场馆相关施工安全规定，组委会有权对展位进行处罚；</li><li>5、对搭建商进行监督，若违反组委会施工管理相关规定，组委会有权追究我公司及我公司指定搭建商一切责任。</li></ol>	
参展单位签名/盖章：	施工单位签名/盖章：
日期：____年____月____日	日期：____年____月____日



<b>展商安全责任保证书</b>	
<b>表单回传截止日期：2022年08月05日</b>	
<b>参展单位信息</b>	
单位名称：	展台负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
<b>施工单位信息</b>	
单位名称：	搭建负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
<p>一、本公司已仔细阅读此展台施工安全责任书，并向主办单位和主场运营服务商及中国国际展览中心（新馆）保证严格遵守此规定。</p> <p>二、本公司承诺将委托具有施工资质的搭建公司为本次展会的施工单位，并严格遵守施工管理规定，安全施工作业。</p> <p>三、本公司将于2022年08月05日前将光地展位设计图（标明长、宽、高尺寸、展位号、参展公司名称）及展位效果图提交主场运营服务商备案。如果展位设计不符合要求，主场运营服务商有权要求更改设计。</p> <p>四、本公司将于2022年08月05日前向北京鑫赛克展示服务有限公司报批施工图，包括效果图、平立面图、电路图、设施位置图、施工细部结构图（所有图纸均须标明尺寸、所有结构材料的规格尺寸及展位号、参展公司名称）、多层或复杂结构展台以及室外展台时须提供展台细部结构图（加盖国家一级注册结构工程师印章及其所在建筑设计院审核章）及结构审核报告、施工单位的企业营业执照复印件（加盖公章）及电工本复印件、搭建公司法人委托书（加盖公章）参展商签字盖章的展台施工安全责任书确认回执、特殊工种复印件等文件。</p> <p>五、因违反施工管理规定，所发生的一切安全事故和责任，由施工单位负责，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和场馆造成的所有经济损失。</p>	
参展单位签名/盖章：	日期：__年__月__日

### 特装展台施工安全责任保证书

表单回传截止日期：2022年08月05日

#### 参展单位信息

单位名称： 展台负责人：

展台号： 电话：

移动电话： 邮箱：

#### 施工单位信息

单位名称： 搭建负责人：

展台号： 电话：

移动电话： 邮箱：

为了加强对中国国际展览中心（顺义馆）展览会施工的安全管理，保障展览会的顺利进行，根据《中华人民共和国安全生产法》、《大型群众性活动安全管理条例》（国务院第505号令）、《北京市大型群众性活动安全管理条例》及其他相关法律法规特制定展览施工管理规定，具体内容如下：

#### 一、施工安全管理规定

##### （一）施工人员安全规定

- 1.馆内严禁吸烟，所有进馆的施工人员须佩戴有效施工证件出入展馆，施工期间所有施工人员均须佩戴安全帽，并自觉接受政府或展馆方有关人员的检查。
- 2.特种作业相关工作人员须随身携带特种作业证件，如电工证、特种设备操作证等。
- 3.施工人员施工时应在申报批准的时间期限和工作区域内工作，并自觉接受政府及展馆方的监督与管理。
- 4.施工人员应注意安全防护及文明施工，自觉爱护展馆内外的公共设施。

##### （二）现场注意事项

- 1.所有施工人员须严格遵守国家相关法律、法规、操作规程，展台负责人应加强对所有施工人员的法律教育，杜绝违法乱纪等行为的发生。
- 2.展台负责人作为展台安全管理的主体应对所有施工人员进行安全教育，并留存相关培训试卷、照片等资料。
- 3.施工单位搭建展台面积不得超出承租面积，投影边线不得超出承租边界线。如搭建超出申报面积的展台，须得到主办单位及展馆相关部门的认可。
- 4.展馆内外的一切设施不得破坏或改变其使用性质和位置，展馆内、外地面、墙面等建筑不得钉钉、打孔、刷胶、涂色、张贴宣传品，同时临建设施不得利用场馆柱体、墙体等固定设施做为其支撑及倚靠物。
- 5.进入馆内的施工车辆行进时必须缓慢行驶，注意躲避地面电箱、电缆，在电缆沟上方通过时应垂直电缆沟方向缓慢通过。
- 6.施工过程中，展台负责人应及时对展馆下发的《展台搭建安全隐患通知单》及主场的《整改通知单》中的内容进行整改，对展台存在的安全隐患，主场及展馆有权制止其施工行为。

### (三) 展台搭建高度要求

**1.特装展台: 单层展台限高5m, 双层展台限高6m, 室外应不超过4.5m。**

2.当展馆规定限高与主办方规定限高不一致时, 以高度较低一方为准。

### (四) 图纸设计要求

1.展台结构的设计应符合国家相关设计规范及标准, 同时现场施工搭建应确保展台整体结构具有足够的强度、刚度和稳定性。

2.各展台的施工图、效果图应标明材料的尺寸、规格、型号、节点详图等内容。

3.多层及室外展台设计图须经过国家一级注册结构工程师及相关资质的设计院盖章确认, 图纸包含但不限于: 平面图、立面图、剖面图、节点大样图、审核报告等。

4.室外展台在设计时应充分考虑风、雨等自然现象对展台带来的不安全因素。

5.未按设计施工的多层及室外展台应出具新的设计图纸(盖章同上), 并出具计算书。

### (五) 结构设计要求

#### 1.墙体结构

(1) 展台结构主体墙落地宽度不应小于120mm, 以确保墙体与地面的接触面积, 超过6m的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接, 下部须加设立柱支撑, 保证展台整体刚度和稳定性。

(2) 承重木质结构墙体宜在内部加设金属构件做内撑。

(3) 单面背板作为主体结构的特装展台, 宜采用斜撑等加固结构, 同时增加足够的配重, 确保整体结构稳固、无明显晃动。

(4) 相邻展台所有结构背板墙必须做出妥善装饰处理, 不得影响临近展台的展示效果。

#### 2.桁架结构

(1) 使用桁架作为展台的主体结构必须使用具有出厂合格证明的标准桁架, 桁架之间的节点连接须使用金属固件, 且连接紧密无松动。

(2) 桁架顶部除机械吊装固定外, 应做好二次保护。

#### 3.立柱结构

(1) 钢结构立柱应使用直径100mm以上的无缝钢管, 底部焊接底盘, 底盘尺寸不宜小于500mm\*500mm\*6mm, 上部焊接法兰盘以增加连接点接触面积, 以保证展台结构的牢固性。

(2) 木质结构立柱宜内衬连续实木方通或方管等, 以保证结构自身的刚度、强度及稳定性。

#### 4.横梁、立柱等结构的连接要求

(1) 展台钢结构构件或部件之间的互相连接均须使用螺栓连接、铆接或预制焊接, 严禁使用铅丝、铁丝、钢丝等捆绑的连接方式。

(2) 木质结构横梁跨度应不超过6m, 同时内设钢龙骨。

(3) 横梁与垂直构件连接时, 其节点连接必须牢固, 杜绝在垂直构件侧面连接结构。

### (六) 材料要求

1.搭建材料应使用阻燃或难燃的材料, 木结构应在表面做防火处理, 粘贴防火板或涂刷防火涂料。

2.展台装饰材料应使用阻燃或难燃的材料, 禁止使用弹力布、窗帘布、纱制品等各类针棉织品装饰展台。

3.展台施工严禁使用易燃、易爆物品(如: 酒精、稀料、橡胶水等), 不得在馆内进行喷漆、刷漆等工作。

**4.严禁在搭建期间大面积使用涂料、腻子粉、砂浆、化学颜料、胶水等装修材料，仅允许在局部范围内进行小面积的补缝工作。同时，补缝后产生的废料及其容器由施工单位自行带走，废料严禁倾倒入展馆卸货区水池、卫生间等区域。对于大面积使用涂料、随意倾倒废料的施工单位，展馆将视情况予以处罚。**

5.仿棉麻布纱质感的装修装饰材料及特殊膜制品，其燃烧性能均不得低于国家规定的B1级标准（难燃），并须在施工申报时提供该材料样品及国家权威材料检测机构提供的产品检验报告。

6.使用玻璃材料装饰展台，必须采用钢化玻璃，要保证玻璃的强度、厚度（幕墙玻璃厚度不小于8mm），玻璃的安装方式应合理、可靠，必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装，框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层，确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应粘贴明显标识，以防破碎伤人。若使用玻璃地台，则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方，不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构，确保结构稳定。

7.展台搭建及装修材料的选用要符合国家有关部门关于临时性建筑的材料用法标准并结合展览会的特点合理选材，同时必须符合国家有关Ⅱ类民用建筑工程（文化娱乐场所、图书馆、展览馆、体育馆等）室内环境污染控制规范的要求。

### **(七) 消防要求**

1.展位设置不允许遮挡展馆内的固有经营场所，搭建展台结构时不允许遮挡展馆内的消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道及各种标识。临建设施与墙面距离不得小于0.6m。

2.防火（烟）卷帘门下禁止搭建临时设施及堆放任何物品。

3.展台严禁采用全封闭式顶棚。展台顶棚不得阻挡展馆顶部消防设施，要保证展台顶棚至少有50%以上的平面开放面积，封闭区间内应做防火设计，以确保展台的消防安全性。

4.施工单位在施工时，应随时清理施工垃圾等各类废弃物品，搭建展台的材料应在本展位内码放整齐，严禁占用消防通道及安全疏散通道，保持馆内通道畅通。不得在馆内私自设置存放物品的仓库，或在公共区域存放展台材料、施工工具，否则，展馆有权采取没收处理，并予以相应处罚。

5.展馆内严禁明火作业，如须明火作业，须向主场申请动火审批，移至室外方可施工，同时施工作业时在现场配备灭火器。

6.栏杆应以坚固耐久的材料制作，并能承受荷载规范规定的水平荷载。二层栏杆净高不应低于1.05m，栏杆垂直杆件间距不应大于0.11m。

7.搭建地台时必须在展位范围内部地台边缘处设置缓坡通向公共通道，防止地台与地面的落差造成公众人身伤害。

8.玻璃幕墙、地台、围栏的设计应充分考虑并避免因人员撞击、冲击、踩踏等造成的不安全因素。

**9.每18平米特装展位至少配备两具合格的ABC型干粉灭火器。**

10.为了保障消防疏散的要求南登陆大厅开幕式舞台、背板仅允许在东西两侧搭建（建议西侧），且不能遮挡主消防通道，尺寸限定（不得大于）：长×宽×高=20m×10m×6m。

11.展会公共区域（连廊、登录厅）等位置仅允许搭建指示牌、展商名录等公共设施；各馆9号门服务台、指示牌不应封闭且不能遮挡墙角的消火栓，且距离消火栓距离应不低于800mm。

### **(八) 高空作业安全规定**

1.凡在坠落高度基准面2m以上可能坠落的高处进行作业，都称为高空作业。

2.高空作业时应采用符合规范要求的登高设备，人员要做好防护措施（正确使用安全帽、安全带），同时配备至少一名看护人员，避免坠落造成安全事故。

- 3.人字梯上只允许一人作业，同时不可站在人字梯顶端作业，严禁使用人字梯空间移动。
- 4.严禁使用木质等简陋人字梯，上梯前必须对人字梯进行安全检查。

### (九) 吊点及吊挂作业相关要求

- 1.每个吊点承重不超过50KG。
- 2.应使用展馆顶部预制“U”型吊钩作为吊点，且须与消防、监控、照明等设备保持安全距离。
- 3.仅可吊挂条幅、旗帜等静态轻质广告载体，不得吊挂桁架、灯箱等与展台相对应的部件结构。
- 4.吊挂物不得以任何形式与展台结构相连接，同时吊挂物上不得有任何电气设备。
- 5.严禁利用展馆顶部网架作为吊装展台结构的临时工具。
- 6.吊挂作业属于高空作业，须按照高空作业的相关要求实施吊挂作业。

### (十) 展台拆除作业相关要求

- 1.展台拆除前应制定详细的拆除工作方案，严禁野蛮拆卸，同时拆除作业时，要设置专人看护。
- 2.拆除后的建筑材料和建筑垃圾应及时清运，严禁在馆内随意堆放。

## 二、水电气安全管理规定

### (一) 用水安全规定

- 1.展位用水安全应符合国家相关技术规范要求，用水设备不得直接接驳展馆供水管路，应在进水口加装隔离阀门，不得私自接水，乱接乱拉。
- 2.废弃液体、餐饮排污应倒入主(承)办方或展商自带的密闭容器内，不得倒入卸货区水池、卫生间、雨篦子等区域。如有机器用水，不得直接排放，需自带水循环装置。

### (二) 用电安全规定

- 1.电气设施安装必须符合国家相关规范、规程，严格按照国家《低压配电设计规范(GB50054-2011)》、《施工现场临时用电安全技术规范(JGJ46-2005)》、《建筑电气工程施工质量验收规范(GB50303-2015)》、《通用用电设备配电设计规范(GB50055—2011)》等规范，以及展馆方有关消防安全规定的具体要求实施。
- 2.展馆低压供电系统采用三相五线制。电压等级380V，50HZ。展区(展位)配电应采用三相五线制或单相三线制，如参展设备所要求的电压和频率与展馆等级不同，参展商或展台搭建商应自带电源转换装置加以解决。
- 3.展位电箱适用于照明用电及机械设备用电，如展位同时使用以上两种用电，须分开申请展位电箱，不允许共用同一电箱。8小时用电与24小时用电须分开申请展位电箱，不允许共用同一个电箱。**
- 4.三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的，必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的，应采用三相电源配电，平均分配用电负荷，达到三相用电分布平衡。
- 5.展位必须自备展位用电总控制电箱，总控制电箱必须使用金属材质电箱，按规范配备安全可靠的空气断路器和漏电保护器(30mA，动作时间小于0.1S)，安装在安全、明显、方便操作和检查的位置，不得把展馆方配送的电源箱直接当作展位用电总控制电箱使用。
- 6.展位用电总控制电箱的总开关保护整定值应低于或等于接入展馆固定电源箱开关保护整定值的80%，确保展馆供电系统的安全运行。如展位开关保护整定值不能适配，参展商或展台搭建商应自行调整用电，直至符合此要求。
- 7.选用的电气材料和设备设施应符合国家产品质量标准和认证，同时须符合北京市消防安全要求。电气材料必须配备充足的安全载流量，载流量须大于所申请展位电箱开关的额定电流。电线应使用ZR-BVV(难燃双塑销芯电线)、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆，不得使用双绞线(花线)、四芯线(缆)和铝芯电线。

8.变频设备、可控硅控制设备、舞台调光设备类，扩音设备类应按分类设立独立回路，不得共用同一回路。24小时用电设备应申请独立电箱。重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电，或加装不间断电源（UPS）。

### （三）用电安全管理

1.电气施工人员必须随身携带国家安全生产监督管理部门颁发的有效证件。在施工期间要严格遵守各项规章制度，不违章作业，积极配合政府及展馆相关部门的检查。

2.所有电源线均应使用双层绝缘护套铜线，绝缘强度须符合标准。连接灯具的绝缘导线最小截面积1mm<sup>2</sup>。

3.电压不同的线路要分开敷设。动力用电与照明用电必须分开使用，对于施工单位将动力用电分接照明的，展馆将予以处罚。每路电源应分别加装保护装置，不得超负荷用电。照明电路须自带配电盘及带有漏电保护装置开关。

4.展台电器连接端子必须完全封闭，不得裸露。（可采用阻燃绝缘明装盒封闭或采用脱离后无触点裸露的插拔组件连接）

5.施工期间临时用电需自备电线，线中间不能有接头，要配有保护开关。

6.电动沙盘、模型、灯箱应采用难燃或阻燃材料制作。所装灯具及其发热部件，如镇流器、低压变压器等发热元件要与木结构保持安全距离或设非燃隔离层，并远离可燃物，电线要分束穿套绝缘管。布景箱、灯箱须设有散热检查孔。

7.展会所敷设的各种线路应固定，防止直接承受拉力，在穿越门口、通道等地点时，应使用盖板加以保护。

8.展馆内不得使用电锯、电刨等加工作业工具。

9.施工单位、参展单位不准在展馆供电设备及照明或动力线路上私自接驳用电气设备，如有违反，发生一切后果自负。

10.室外安装灯具、插座、配电盘等用电器具应选用防雨型。

### （四）用气安全规定

1.展馆内不准存放、使用充压的压力容器。

2.展馆集中提供的压缩空气气源是压缩机器出口压力为0.6-0.8Mpa的一般性压缩空气，参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。

3.特殊供气需展商自带空压机及储气罐（压力容器）等设备应放在馆外指定位置，并保证设备运行安全。

### 三、其他要求

1.展馆将严格按照《北京市生活垃圾管理条例》相关要求对各类垃圾分类监管，所有搭建商、参展商、观众须遵守垃圾分类要求，将产生的生活垃圾投放至展馆设置的相应容器内。

2.展馆内的水电气设施周围不得堆放可燃物及其它杂物，周围搭建展位不能影响水电气设备的操作。

3.在室外区域进行搭建过程中，须避开高压变电柜及化粪池。

4.室外展台应建立天气预报预警机制，充分考虑气候变化（如大风、暴雨等自然现象）对展台结构及设备设施造成的影响，做好防护措施，避免安全事故的发生。

5.展览会开幕后，施工单位须设置现场安全负责人及电工值班人员，发现问题及时处理，每日闭馆后，除24小时供电设备外，其余电源须全部关闭。

6.如发现严重的安全隐患或违反规定的行为，为确保安全，展馆方有权在不通知的前提下，采取切断电源等强制措施。

注：如有违反以上各项施工管理规定的行为或造成后果的，展馆及主场运营服务商将视违规情节严重程度及造成后果的严重性对展台搭建施工单位进行处罚。展馆保留对特殊情况实行特别限制的权利。展馆管理人员有权进入展台对以上规定的遵守情况进行检查。展馆对以上各项内容条款具有修改及最终解释权。

本人已仔细阅读并保证严格遵守此规定。

施工单位签名/盖章：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

### 二层展台施工安全责任保证书

表单回传截止日期：2022年08月05日

#### 参展单位信息

单位名称： 展台负责人：

展台号： 电话：

移动电话： 邮箱：

#### 施工单位信息

单位名称： 搭建负责人：

展台号： 电话：

移动电话： 邮箱：

本公司受 \_\_\_\_\_ 公司委托，负责 HICOOL 2022 全球创业者峰会暨创业大赛展位的搭建管理工作，并全面负责展位搭建安全工作。

1、 严格遵守《北京市大型社会活动安全管理条例》、《北京市展览、展销活动消防安全管理暂行规定》、《中国国际展览中心展览施工管理规定》、《中国国际展览中心展览施工管理规定实施细则》、《中国国际展览中心展览会用水、电及压缩空气管理规定》、《中国国际展览中心展览施工管理处罚规定》、《中国国际展览中心展览施工环保规定》以及其它相关规章制度，服从中国国际展览中心集团公司主管部门的施工管理和监督检查，保证展台和人身安全。

2、 双层展台限高 6m。

3、 馆内搭建二层的展台须提供展台细部结构图并加盖有相关资质设计院审核章和国家一级注册结构工程师印章及审核报告。从设计到施工应充分考虑展台的安全性，确保搭建展台各连接点及展台整体结构的牢固性。

4、 二层地面不能使用展览地毯，应使用防火金属甲板等达到 B1 级防火要求的材料。

5、 搭建二层展台必须设置年检合格的灭火器，每 18 平米配备一个。

6、 二层面积应不超过一层面积的三分之一，并且楼梯是直梯不能是旋转楼梯。

7、 二层结构部分应避免使用大功率灯光，不能封顶。

8、 整个展期保证用电安全，如主场运营服务商发现其用电有安全隐患或超过实际申请用电量，搭建商应立即采取措施并补订电箱，否则主场运营服务商有权对其展台断电。



9、 进馆、展期及撤馆期间，参展商及施工单位须留现场安全负责人及专职人员每天现场值班，保证二层展台结构安全，发现问题及时处理。

10、 撤馆时，施工单位须将所有搭建材料全部撤出展馆并清运干净，严禁堆放在展位或展览中心院内。

11、 展台搭建商在布/撤展期间应文明施工，严禁野蛮操作，由此引发的安全责任事故，搭建商将负全部责任。

12、 施工单位在进馆施工、撤馆以及运输过程中因违反上述规定，所造成的人员伤亡、火灾及场馆建筑物设施损坏等一切安全责任事故，由施工单位负全部责任，并承担由此给主办单位、主场运营服务商和中国国际展览中心（新馆）造成的所有的名誉及经济损失。

本人已仔细阅读此二层展台施工安全责任书，并保证严格遵守此规定。

施工单位签名/盖章:

日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

<b>施工管理处罚规定</b>	
<b>表单回传截止日期：2022年08月05日</b>	
<b>参展单位信息</b>	
单位名称：	展台负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
<b>施工单位信息</b>	
单位名称：	搭建负责人：
展台号：	电话：
移动电话：	邮箱：
<p>施工单位及施工人员违反管理规定，致使施工的项目、展台在施工中、展出中、撤展中以及运输过程中，发生倒塌、人员伤亡、火灾等一切安全责任事故、施工单位负全部责任，并承担法律责任以及由此给展览馆、主办单位以及主场运营商造成的一切经济损失及名誉损失。主场运营商（北京鑫赛克展示服务有限公司）视情节轻重将对施工单位给与警告、扣除全部施工押金并在行业内给予公示等处罚。</p> <p>为确保展览会施工安全有序的顺利进行，加强和规范展览会施工秩序，保障人民生命和财产安全，凡进入展览馆进行展览施工的单位和企业自觉遵守展览会各项规章制度，签订《展台施工安全责任书》并严格执行，同时接受如下处罚规定：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 未经书面许可，私自接电或未按要求接驳，一经发现，除补交电源接驳费外，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>2. 未经书面允许，在展览馆内动用明火作业，没收其作业设备，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>3. 施工单位连接水源的设备设施造成任何泄露的行为和结果，除赔偿由此给展馆带来的损失外，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>4. 展台搭建出现结构失稳等重大安全隐患，要求立即设置隔离区域，进行整改，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>5. 阻塞消防通道、消防卷帘门、紧急出口、消防设施、公共通道、配电柜以及摄像头等，要求进行拆除整改，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>6. 违反电器安装施工规范、无有效证件从事电气施工操作等，要求立即停止施工操作，并处罚款 2000 元以上。</li> <li>7. 展台搭建使用各种可燃纺织物品、位置结构未刷防火涂料等违反消防相关规定，要求立即整改，并处罚款 2000 元以上。</li> </ol>	

8. 使用禁用电料（霓虹灯、高温碘钨灯、高温石英灯、平行线、麻花线等），违反电工操作规定，制止其施工行为，并处罚款 2000 元以上。
9. 展厅内调漆、喷漆、刷漆等违反北京市展览展示消防安全管理规定的行为，要求其立即停止，并处罚款 2000 元以上。
10. 展台施工使用易燃、易爆物品（稀料、酒精灯），要求停止其施工行为，并处罚款 2000 元以上。
11. 使用电锯、电刨，电切割等工具作业时，出现火花现象的行为，要求其立即停止作业，并处罚款 2000 元以上。
12. 向馆内地沟倾倒废油等废弃物者。处罚款 2000 元以上。
13. 背靠背展台与相邻展位间的结构高于对方展位，但背部未做遮盖者。处罚款 2000 元以上。
14. 展台搭建超过规定高度，要求立即整改，拒不整改者。处罚款 2000 元以上。
15. 搭建展台及各种活动布置利用展馆顶部、墙面、柱子、栏杆、门窗及各种专用管线吊挂、捆绑、钉钉、粘贴等，要求立即整改，并处罚款 1000 元以上。
16. 施工时阻塞展厅通道，妨碍他人通行，劝阻无效，对施工单位处以罚款 1000 元以上。
17. 撤展时，野蛮拆卸展台、推到展台及搬运物品时造成地面损伤等，要求其立即纠正，并处罚款 1000 元以上。
18. 撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位处以罚款 1000 元以上。
19. 撤展时，私自将展台结构卖于收购的个人及单位进行拆除的行为，对施工单位处以罚款 1000 元以上。
20. 对展馆和主场运营商工作不予配合的施工单位，视情节严重处罚款 2000 元以上。
21. 施工期间未按规定佩戴安全帽，对施工单位处以每人 300 元罚款。
22. 为确保展馆消防安全，请各位搭建商自行携带消防用品（灭火器），每 18 平方米两个，不足 18 平方米按 18 平方米计算，以此类推。未按要求执行者将处以罚款 1000 元以上。
23. 展台内所有线路必须穿管，未穿管裸露在外的线路每处 2000 元以上罚款。
24. 特装展位使用乳胶漆、涂料、腻子粉等装饰材料，现场禁止打磨及涂刷。未按要求执行者将处以罚款 2000 元以上。

注：以上罚款将在施工押金中扣除。在展览会搭建/开幕/撤展期间，展台若发生伤害事故，搭建押金将被全数没收，如仍未能全部抵扣赔偿金，展馆方和主场单位有权对其继续进行索赔。违反规定接到通知后拒不进行整改的单位，主场搭建单位有权采取措施停止其展台施工，并扣除全部施工押金。

施工单位签名/盖章：

日期：\_\_年\_\_月\_\_日

### B03 照明用电申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼  
南办公楼A座1403-05  
电话: +86(0)10-8479 0199  
传真: +86(0)10-8479 4020  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn  
邮编: 100062  
联系人: 张榕 13910611961

展位号:

公司名称:

电话:

电邮:

负责人:

日期:

截止日期: 2022年08月05日

逾期订单将增收30%加急服务费, 现场增收50%加急服务费。

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	40A/220V	处	4356.00		
2	50A/220V	处	4752.00		
3	60A/220V	处	5940.00		
4	80A/220V	处	8316.00		
5	100A/220V	处	10890.00		
6	120A/220V	处	12870.00		
7	施工临时用电 15A/220V	处	450.00		
8	施工临时用电 30A/380V	处	1800.00		

总计:

注:

1. 订单项目自提供至收回期间由参展商负责保存。

2. 展台电箱不可占用公共通道。展位须自备二级电箱。配电箱须达到安全使用标准并注意护板有效闭合, 箱内须设置具有短路、过载、漏电保护功能的装置。电箱实际接驳空开须与申报电源规格一致。

3. 照明用电和设备用电必须分开申报。为防止损坏或伤害事故的发生, 一个电源仅供一台机器设备使用, 不得用万能插座或其他方法将其匹开供多个机器设备同时使用。否则, 主办单位有权终止其展品的操作和演示。

4. 如果需要订单以外的其他电工项目, 请与大会指定承建商联系。

5. 订单项目只有在收到全额付款后才有效。

6. 如需提前或延后供应, 将根据要求被加收额外的费用。

### B04 设备用电申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司 北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼 南办公楼A座1403-05 电话: +86(0)10-8479 0199 传真: +86(0)10-8479 4020 邮箱: gisaca@gisaca.com.cn 邮编: 100062 联系人: 张榕 13910611961		展位号:			
		公司名称:			
		电话:	电邮:		
		负责人:	日期:		
		截止日期: 2022年08月05日 逾期订单将增收30%加急服务费, 现场增收50%加急服务费。			
编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	30A/380V	处	3510.00		
2	60A/380V	处	6318.00		
3	100A/380V	处	10764.00		
4	150A/380V	处	15678.00		
5	200A/380V	处	23400.00		
6	15A/220V/24hr	处	3240.00		
7	30A/380V/24hr	处	9000.00		
<b>总计:</b>					
<b>注:</b> 1. 订单项目自提供至收回期间由参展商负责保存。 2. 展台电箱不可占用公共通道。展位须自备二级电箱。配电箱须达到安全使用标准并注意护板有效闭合, 箱内须设置具有短路、过载、漏电保护功能的装置。电箱实际接驳空开须与申报电源规格一致。 3. 照明用电和设备用电必须分开申报。为防止损坏或伤害事故的发生, 一个电源仅供一台机器设备使用, 不得用万能插座或其他方法将其匹开供多个机器设备同时使用。否则, 主办单位有权终止其展品的操作和演示。 4. 如果需要订单以外的其他电工项目, 请与大会指定承建商联系。 5. 订单项目只有在收到全额付款后才有效。 6. 如需提前或延后供应, 将根据要求被加收额外的费用。					

### B05 压缩空气/生活用水申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼  
南办公楼A座1403-05  
电话: +86(0)10-8479 0199  
传真: +86(0)10-8479 4020  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn  
邮编: 100062  
联系人: 张榕 13910611961

展位号:

公司名称:

电话:

电邮:

负责人:

日期:

截止日期: 2022年08月05日

逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	300L/Min	处	3600.00		
2	600L/Min	处	5400.00		
3	1000L/Min	处	7200.00		
4	生活用水	处	3960.00		
<b>总计:</b>					

注:

- 1.展馆提供的生活用水水压为 3 公斤。水管材质为 PVC 软管。严禁直排水, 如机器用水, 展商需自带水循环装置, 否则不予提供。
- 2.展馆集中提供的压缩空气气源是压缩机器出口压力为 6-8 公斤的一般性压缩空气, 参展商应根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。展馆只提供普通气源。展馆不提供接驳管头, 需展商自带。气管材质为 PVC 软管。
- 3.连件配件及全部连接工作需由参展商或其指定的搭建商自行安排。
- 4.订单项目只有在收到全额付款后才有效。
- 5.如需提前或延后供应, 将根据要求被加收额外的费用。

### B06 电话/网络申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼  
南办公楼A座1403-05  
电话: +86(0)10-8479 0199  
传真: +86(0)10-8479 4020  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn  
邮编: 100062  
联系人: 张榕 13910611961

展位号:

公司名称:

电话:

电邮:

负责人:

日期:

截止日期: 2022年08月05日

逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	市内电话 (另交押金 500)	处	1360.00		
2	国内长途 (另交押金 500)	处	1360.00		
3	国际长途 (另交押金 2000)	处	1700.00		
4	独享专线 2M	处	9600.00		
5	独享专线 4M	处	12000.00		
6	独享专线 10M	处	21600.00		
7	独享专线 20M	处	33600.00		
8	独享专线 30M	处	42000.00		
9	独享专线 50M	处	57600.00		
10	独享专线 100M	处	84000.00		
11	独享专线 200M	处	144000.00		
12	独享专线 300M	处	174000.00		
13	独享专线 500M	处	240000.00		

总计:

#### 注:

- 互联网独享专线只提供以太网接口, 如需局域网请展商自带HUB, 自布网络线。
- 话费从押金中扣除, 多退少补。
- 串线并机加收30%费用。
- 参展单位如有地台、地板、地砖, 所租通信线路须提前提交书面通知且我们只负责提供到展位的一个接口位置 (附图纸), 接口以下的各点位由搭建商布设。
- 订单项目只有在收到全额付款后才有效。
- 如需提前或延后供应, 将根据要求被加收额外的费用。
- 展会结束后, 施工人员撤回设备。如设备损坏、丢失, 按原价赔偿。

### B07 保险须知

#### 特装展台展览会责任保险

为降低搭建特装展位的责任风险、确保现场施工人员安全保障，要求每个特装展位必须购买累计保额不低于人民币 600 万元、每次事故保额不低于 300 万元、每人每次事故保额不低于 80 万元的大型展会-展览会责任险，搭建商、参展商共同列为被保险人，请持保单办理报馆相关手续。

推荐服务商：众展保

- ◆ 网站：[www.zhongzhanbao.com](http://www.zhongzhanbao.com)
- ◆ 手机公众号：扫描右侧二维码
- ◆ 客服电话：（微信同号）18811616158/18811616518
- ◆ 电子信箱：[zhongzhanbao@zhongzhanbao.com](mailto:zhongzhanbao@zhongzhanbao.com)



◆ 投保流程：

- 1) 电脑官网投保：登录 [www.zhongzhanbao.com](http://www.zhongzhanbao.com)，点击展会责任险下方“立即投保”按钮，按要求填写相关信息后，点击确认投保，支付保费即可。
- 2) 微信公众号投保：微信扫描上方二维码，关注众展保公众号后，点击“立即投保”-“展会责任险”按钮，按要求填写相关信息后，点击确认投保，支付保费即可。
- 3) 支付保费成功后，您的电子保单和电子发票将实时发送至投保人登记的电子信箱。

◆ 保费：

面积区间 (平米)	保险费 (元)
9-99	450
100-199	500
200-299	520
300-399	540
400-499	560
500-599	580
600-699	600

600 平米以上请官网查询或来电咨询。



### ◆ 主要保险责任及保额要求

1. 每一展台累计赔偿限额人民币 600 万元，每次事故赔偿限额人民币 300 万元，每人每次事故赔偿限额人民币 80 万元起，其中包括：

- 1) 对于所租用展览场所的建筑物、各类固定设备及地面、地基的损失：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；
- 2) 对于雇请的中国籍工作人员的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 80 万元起；
- 3) 对于第三者的人身损害，所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用：每次事故赔偿限额人民币 300 万元；每人每次事故赔偿限额人民币 80 万元起。

以上三项责任共用保单赔偿限额。

2、免赔：每次事故免赔额财产损失人民币 1000 元、人身损害人民币 500 元。

3、请您如实填写投保相关信息，保险内容最终以保险单为准。

### ◆ 理赔流程：详情见保单

1. 拍照：对事故现场拍照、录视频、或调取监控录像（尽可能全面反映现场情况）。
2. 出险报案：出险后立即拨打电话到保险公司报案。
3. 请保存好所有事故相关手续、发票、单据。
4. 提交理赔资料。
5. 保险公司核实、赔付。

### B08 保安服务申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼  
南办公楼A座1403-05  
电话: +86(0)10-8479 0199  
传真: +86(0)10-8479 4020  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn  
邮编: 100062  
联系人: 张榕 13910611961

展位号:

公司名称:

电话:

电邮:

负责人:

日期:

截止日期: 2022年08月05日

逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	保安人员 (9:00-17:00)	人/8 小时	450.00		
	保安人员 (17:00-9:00)	人/小时	300.00		
<b>总计:</b>					

**注:**

1. 主办单位提供 24 小时保安服务。闭馆期间参展商及其员工不得进入展馆。展馆内所有工作人员必须佩戴识别证件。请到主办单位现场办公室领取参展证。主办单位在展览期间会尽力确保场馆和展品安全, 但展品遗失或损毁, 主办单位概不负责。
2. 布展、撤展期间, 参展商须负责自己展品的安全, 参展商需确保展台上工作人员看管展品和贵重物品, 私人物品请自行保管。如有需要, 参展商可另外聘请保安人员。
3. 为保证安全, 在展览期间不允许展品进出展馆。
4. 展会结束后, 请不要将贵重物品留置在展台内。
5. 如发现任何可疑人物, 请立即通知主办单位或场内的保安人员。
6. 所有遗失物品相关问题需到保安办公室投诉。
7. 如您的展品特别贵重, 闭馆期间需要特殊保安服务, 请于截止日期前与主场搭建商提出申请。

### B09 保洁服务申请表

北京鑫赛克展示服务有限公司  
北京市崇文门外大街3号新世界中心写字楼  
南办公楼A座1403-05  
电话: +86(0)10-8479 0199  
传真: +86(0)10-8479 4020  
邮箱: gisaca@gisaca.com.cn  
邮编: 100062  
联系人: 张榕 13910611961

展位号:

公司名称:

电话:

电邮:

负责人:

日期:

截至日期: 2022年08月05日

逾期订单将增收 30%加急服务费, 现场增收 50%加急服务费。

编号	名称	单位	单价 (人民币)	数量	合计 (人民币)
1	保洁人员	人 /8 小时	500.00		
<b>总计:</b>					

注:

1. 下列的展台清洁费用包括吸尘、清垃圾桶、清理桌面和柜台面, 但是不包括清洁展品。清洁展品请另行安排。

# HICOOL 2022

Global Entrepreneur Summit and Entrepreneurship Competition

## 全球创业者峰会暨创业大赛

2022年 8月26日-28日

中国国际展览中心（新馆）E3-E4馆

## 展品运输服务指南

---

国内展品现场操作服务及收费标准

国内展品货量统计表

国内展品现场操作委托协议

### 展品运输服务指南

#### 重要提示:

- (1) 为了保证展品进出馆安全作业，避免上当受骗，请各参展商不要将展品交由未经主办单位指定的“游击”运输团伙进行进出馆作业。如参展商因错误地委托“游击”运输团伙对展品进行进出馆及相关作业，导致了任何人员的伤亡、场馆设施和展品的损失，由此而产生的任何责任与赔偿将由参展商自行承担。
- (2) 请各参展商不要与“游击”运输团伙联系，以避免开具假发票和虚开发票的现象出现，从而导致参展企业产生不必要的损失。
- (3) 展品（货物）的所有人必须对其展品（货物）在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等，提前向正规的保险公司投保。如展品（货物）在这一过程中发生任何的丢失、损坏等（“出险”），展品（货物）的所有人自行向保险公司申请索赔。

#### 1、通讯地址及联系人

中国国际展览运输有限公司

地 址：北京市朝阳区北三环东路6号（中国国际展览中心1号馆5层539室）

联系人：董挥 13651049167 电 话：010-84600605

传 真：010-84600559 邮政编码：100028

电子邮箱 donghui@ciec.com.cn



## 2、发货时间安排及要求:

### 1). 参展商提前发货到指定仓库的时间安排及要求:

凡通过货运公司以“门到门”方式将展品提前发运至我司仓库的展商,按以下收货人及接货地址送货,请于**2022年8月22日**前发运至:

收货人:中国国际展览运输有限公司

办公室地址:北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心1号馆5层539室

接货仓库地址:北京市朝阳区北三环东路6号中国国际展览中心8号馆后白平房

接货仓库电话:010-84600615/18612830003

联系人:杨翰韬(如须机力卸车,请提前预约)

### 2). 展览会进馆布展期间自运到展场时间安排及要求:

凡自运展品到展场的展商,要求在展览会进馆期**(2022年8月24日至25日)**运到新国展E3-E4卸货区现场。参展商须在货物(指现场需要我司安排机力或工人搬运的展品)抵达展览中心前一个月报我司有关货物重量、尺码等,以备安排机力。为此请填写《国内展品货量统计表》(见附件一)并发送至我公司。  
现场。

## 3、发货通知

凡通过货运公司以“门到门”方式将展品提前发货到我司仓库或委托我司提货到展场的参展商,展品发运后参展商必须于发货后24小时内电告我司,请参展商将发/提货单据提交至我司,以备接货。外包装箱须注明展览会名称、日期、展商名称、展台号、发货日期、件数及重量等。

在发/提货单中“收货人”一栏内只写我司名称,切勿写明具体人员名称,以免造成收货困难。包装箱外侧均按“箱件标识”规定格式粘贴。

如需要我司提供特殊服务,如吊机装卸或组装,务请提前书面通知我司预定机力。

#### 4、箱件标识及包装要求:

1). 展品箱两面, 请按以下规定刷制清晰唛头:

展会名称: HICOOL2022 全球创业者峰会暨创业大赛

收货人: 中国国际展览运输有限公司

发货人(展商名称):

展台号:

箱号:

体积 (长 × 宽 × 高) :

毛重(公斤):

为保证全部展品在吊运、装卸及进出馆运作中的安全, 请务必如实填报所有展品的尺码、重量等。由于填报不实而产生的一切后果由参展商自负。重件展品必须在包装箱上标明起吊点重心, 易碎、防潮字样, 禁止倒置等展品必须在箱上标明特殊标志。

3). 展品包装应坚固耐用, 便于运输, 以免在运输中损坏。参展单位的展品必须采取防雨防渗防潮包装措施。如对展品未采取防雨防渗防潮措施, 导致展品在运输及在展览中心存放等过程中发生损坏, 我司不负任何责任。

4). 我司提货时若认定外包装完好, 则视为正常货进馆就位; 若提取时发现外包装已损坏, 将及时告知参展单位, 并根据其指示处理。由于参展单位无指示或指示不及时而产生的问题、损失及相关费用由参展单位自行承担。

#### 5、保险:

展品(货物)的所有人必须对其展品(货物)在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等, 提前向正规的保险公司投保。如展品(货物)在这一过程中发生任何的丢失、损坏等(“出险”), 展品(货物)的所有人自行向保险公司申请索赔。

如展品(货物)的所有人对其展品(货物)在往返运输、进出馆、仓储及展览等过程中发生的任何丢失、损坏等, 未能向正规的保险公司投保, 如展品(货物)在这

一过程中发生任何的丢失、损坏等，展品（货物）的所有人自行承担由此而产生的一切风责任、险和损失。

### 6、付款方式:

1) 凡委托我司办理运输业务的单位，请根据服务项目的选择及收费用标准，将预算款额于展会开幕前 7 天汇至我司账户，请各单位财务部门在汇款单的汇款项目内写上

“HICOOL2022 全球创业者峰会暨创业大赛展品进出馆运输预付款”。我司收到预付款后按委托的服务项目给予相应的服务，并根据实际操作费用以多退少补的方式进行结算，发票交给委托单位的参展商代表带回。

2) 我公司的帐号：**中国国际展览运输有限公司**

**开户银行：招商银行股份有限公司北京静安里支行**

**人民币帐号：110910347610401**

3) 现场收费：对于货量少、产生费用相对小的展商，可采取现场收费方式。货物运到展场后，由我司派人现场对有关展品进行测量、测重，按相应收费标准核收有关费用。

### 7、开具增值税发票的说明:

根据主管税务机关的通知，我司已于 2012 年 9 月 1 日纳入营业税改增值税试点单位，即日起开具增值税发票并加收 6% 增值税税费。为保证增值税发票开具的准确性，以及保证各参展商后续顺利抵扣，凡需要开具增值税专用发票的参展商，请提供详细的开票资料。

### 8、操作条件:

本运输指南及费率解释权归中国国际展览运输有限公司所有。



### 国内展品现场操作服务及收费标准

1. 本市市内提货服务: (如应展商要求我司可从北京市内货运站、火车站及机场等地提货至中国国际展览中心老馆仓库)				
序号	项目	规格	收费标准	备注
1.1	从在京火车站、货运站提货:	至少 1 立方米, 单票最低收费人民币 600.00 元	人民币 280.00 元/立方米	服务内容: 展品经铁路、航空、货运站发运到京后的提货运输服务。  1) 从在京火车站 (或机场、货运站) 提货→展品存放地。  2) 如产生其它杂费, 实报实销。
1.2	从机场提货:	最低按 100 公斤计算, 单票最低收费人民币 600.00 元	人民币 350.00 元/100 公斤	
2. 进、出馆操作服务: (从展馆进货车板至展台+从展台至展馆出货车板)				
序号	项目	规格	收费标准	备注
2.1	进馆操作服务费:	至少 1 立方米	人民币 80.00 元/立方米 (含管理费)	服务内容: 京外(或北京地区)厂家在指定日期将展品运到指定展览场地后, 我公司负责: 在展览场地卸车→进馆(展商自行拆箱, 整好箱板, 注明本展台号)→展品就位(不含组装)→空箱(板)运往存放地。
2.2	出馆操作服务费:	至少 1 立方米	人民币 80.00 元/立方米 (含管理费)	服务内容: 空箱(板)运至展台→展商自行装箱→运至展馆外→装上车板。
2.3	超限附加费:	单件货物或长超5米、或宽超2.2米、或高超2.4米, 或单件重量超5吨的展品为超限展品。任一项超限, 均在进馆费和出馆费的基础上按10%加收超限费; 任两项超限, 加收20%; 任三项超限, 加收30%, 四项都超限, 加收40%。注: 对于超限展品, 展商未能事先联系我司而直接送至现场, 我司不能保证即刻安排卸货、就位, 并需加收50%的加急费。		
3. 现场操作特殊服务:				
序号	项目	规格	收费标准	备注
3.1	开箱或装箱费:	至少 1 立方米	人民币 50.00 元/立方米 (一开或一装)	服务内容: 展会开幕前开箱→整理箱板(展商自注明展台号)→运往存放地; 或闭幕后装钉箱。
3.2	集装箱或封闭式货车掏/装箱费:	至少 1 立方米	人民币 50.00 元/立方米	服务内容: 展会现场由我司负责将展品从集装箱或封闭式货车内掏出; 或出馆时将展品装入集装箱/封闭式货车。
3.3	特殊组装、立起、放	3 吨铲车	人民币 125.00 元/小时/台	上述费率最低收费标准:

倒服务费、 二次移位服务费、 加班装或卸车服务费、 出租吊装机力设备费、 雇佣现场操作人员费：	6 吨铲车	人民币 190.00 元/小时/台	一个台班 4 小时，不足 4 小时按 4 小时计收；超过 4 小时的部分，超过部分不足 4 小时，按 4 小时计收。
	10 吨铲车	人民币 270.00 元/小时/台	
	15 吨铲车	人民币 350.00 元/小时/台	
	8 吨吊车	人民币 230.00 元/小时/台	
	25 吨吊车	人民币 650.00 元/小时/台	
	50 吨吊车	人民币 800.00 元/小时/台	
	50 吨以上吊车	价格另议	
	人工费	人民币 45.00 元/人/小时	

#### 4. 仓库接货及仓储服务：

序号	项目	规格	收费标准	备注
4.1	仓库装或卸货费：	至少 1 立方米	人民币 60.00 元/立方米 (一装或一卸)	适用于提前发货到展场仓库或提货到展场仓库的展品及从仓库发运的展品装卸车时使用了机力或人力。
4.2	仓储费：	货物 (重箱)	人民币 16.00 元/立方米/天	适用于我司仓库和展览会现场、展览会期间的空箱存储等。
		空箱 (板)	人民币 10.00 元/立方米/天	
4.3	空箱 (板) 出馆及送至展位费：	空箱 (板) 等包装材料	人民币 20.00 元/立方米	适用于现场未由我司负责进/出馆操作的展品，但在展会期间需要存储空箱。服务内容：展会开幕前从展位运至仓库，展会闭幕后从仓库运至展位。

#### 5. 展览品回程运输服务：

序号	项目	委托回运公司信息	备注
5.1	国内展品回程托运	顺丰速运北京有限公司	此公司为新国展指定的唯一展品回程物流服务商，请于展览会期间或闭幕当天与之联系回程托运事宜，并直接结算运费。

#### 关于展品运输服务的说明：

- 1) 请事先联系有关展品运输事宜，如实申报展品的单件尺码和重量（包括毛重/净重）。如果由于未能事先预告，或不能提供准确资料造成展品运输/现场搬运无法正常进行，我司将不承担由此产生的一切责任；
- 2) 正常工作时间范围：周一至周五 8:30 - 17:00，如超过此时间或国家法定节假日（包括周六、日）我司需另外收取加班费，凡需要提前进馆或撤馆操作作业的（提前进/出馆是指主办单位规定的正常进/出馆以外的时间）、超过正常工作时间操作作业的参展商需要收取加班费，收取方式为：以进/出馆操作服务费为基础加收 30% 的加班费，如需机力操作的展品还将以现场特殊服务第 3.3 项的收费标准收取机力和人工加班费。
- 3) 将《国内展品货量统计表》(见附件一)于进馆前寄至或传真我司。现场进馆时我司将以实际的货量开具进馆操作单结算费用；

- 4) 参展展品进出馆时须搬运上下楼的, 进出馆费用均加收 30%;
- 5) 由于北京交通管理规定, 外地到京的车辆凭“四证”(身份证、驾驶证、年检合格车辆行驶证、尾气合格证)到进京检查站办理“北京市区通行证”, 要求两吨以上车辆每晚 24: 00 后至次日早 6: 00 之前进入新国展停车场等候, 开馆后再进入卸货区卸车。超大、超高或需组装调试的展品, 请在 8 月 24 日早上 06: 00 前运抵。
- 6) 以上服务费中不包含保险费。为维护展商的权益, 提醒展商安排适当的全程保险(包括展览期间)。保险范围应包括我司及其分代理的责任事故保险。展商请备妥保险合同文本或其副本, 以备可能在展览现场发现短少、残损时申报检验之用;
- 7) 凡委托我司运输者, 视同承认本“运输指南”中所有条款, 运输事宜以此为原则。

附件一

国内展品货量统计表

参展单位名称:				展览地点:						展台号:			
运输服务项目 (1-4)		1		2			3			4			
委托服务项目 (在所需服务上打“√”)		1.1	1.2	2.1	2.2	2.3		3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3
箱号	展品名称及型号	毛重(吨)		包装尺寸长×宽×高(CM)						体积 (M3)			
进/出馆 装/卸车 所需机力	<input type="checkbox"/> 3 吨铲车 <input type="checkbox"/> 6 吨铲车 <input type="checkbox"/> 8-10 吨铲车 <input type="checkbox"/> 1215 吨铲车   其它 <input type="checkbox"/> 8 吨吊车 <input type="checkbox"/> 25 吨吊车 <input type="checkbox"/> 50 吨吊车 <input type="checkbox"/> 50 吨以上吊车   其它												
特殊组装 所需机力	<input type="checkbox"/> 3 吨铲车 <input type="checkbox"/> 6 吨铲车 <input type="checkbox"/> 10 吨铲车 <input type="checkbox"/> 15 吨铲车   其它 <input type="checkbox"/> 8 吨吊车 <input type="checkbox"/> 25 吨吊车 <input type="checkbox"/> 50 吨吊车 <input type="checkbox"/> 50 吨以上吊车   其它												
其它服务要求说明:													

运货车辆数 (自运货车) :			
联系人:	部门:	电话:	传真:

注: 1. 请完整填写此表格后传真至我司, 以便我司统计展品货量, 做好展品进馆计划, 确保贵司展品顺利按时进馆布展。(超大展品如不预报, 造成贵司展品进馆布展困难, 我司将不承担责任)

2. 联系人: 董挥 电话: 010-84600605 13651049167 传真: 010-84600559

3. 本表不够填时, 可复印续填。

中国国际展览运输有限公司制

### 附件二

#### 国内展品现场操作委托协议

为保证展览会展品顺利进馆并如期参展，本届展览会运输代理—中国国际展览运输有限公司（以下简称乙方）与参展单位-----（以下简称甲方）达成如下协议：

- 一. 《国内展品运输指南》中各项细则为甲、乙双方共同遵守之条款。
- 二. 乙方委托甲方提供国内展品运输委托单(附后)所列之各项服务。
- 三. 甲方负责将展品按主办单位和展商的要求及时就位。
- 四. 乙方应遵守运输委托内容，以便甲方在进馆作业时统一安排机力。如甲方在现场发现展品的实际重量或尺寸与乙方预报的国内展品运输委托单内容不符时，则甲方有权按进、出馆的基本费率加收 150%的费用。并且如果乙方预报的展品的重量或尺寸与甲方在现场测量的货物重量或尺寸不符，使得甲方在现场操作中出现安全事故等问题，一切责任由乙方负责。
- 五. 乙方在展览会开幕前十五天将各项运输费用汇至甲方账户。  
开户行：招商银行股份有限公司北京静安里支行  
开户单位：中国国际展览运输有限公司  
人民币帐号：110910347610401
- 六. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商解决。

甲方：

乙方：中国国际展览运输有限公司

签字或盖章：

签字或盖章：

日期：

日期：